

O Homem Quântico

“O ser humano cria novas realidades, através da sua liberdade.”

A física quântica tomará conta do nosso futuro. Seus ensinamentos sobre o átomo espelham algumas descobertas fundamentais a respeito dos seres humanos. Se não somos, nós os seres humanos deveríamos nos parecer com o conceito quântico, que é simples, matemático e inexorável. Um Homem Quântico é aquele que escreve a sua própria história, ou seja, aquele que caminha de acordo com suas verdades e faz opções em nome delas com a tendência de se sair muito bem em quase todas. Ser quântico resume a característica do homem de conter em si mesmo milhares de possibilidades possíveis à espera de uma escolha, seja ela uma escolha de momento, louca, efêmera, ou simplesmente uma escolha planejada. O futuro depende dessas escolhas!

A escolha pode ser, muitas vezes, a opção ilógica da questão, mas o importante para estar quântico é ter o conhecimento de todas ou quase todas as possibilidades possíveis para fazer a escolha e escrever mais um pedaço da história. Uma escolha atrás da outra, diuturnamente, sem parar. A humanidade é feita das escolhas que cada pessoa faz a todo o momento, por isso somos interdependentes, por isso a história é de todos ao mesmo tempo.

O ser humano é por natureza quântico, mas na maioria das vezes limita sua vida a duas ou três opções a cada ciclo. Aquele que tem uma visão de futuro tem na verdade a visão das possibilidades e escolhe a que melhor se encaixa em seu sonho. A escolha dos valores como honestidade, transparência, compaixão e solidariedade, por exemplo, vem sim de valores familiares, vividos nos primeiros anos de vida, mas a escolha propriamente dita no presente, aqui e agora, provém de sua natureza que aflora a cada situação vivida.

Será isso que acontece quando alguém chega ao poder e, sem que ninguém explique, torna-se uma fraude?

O Brasil é um País doente. Se não há saneamento básico, há doença. Se não há água

potável, as pessoas ficam doentes. Se não há segurança, as pessoas se machucam. Enfim, todos os problemas da humanidade caem no colo da saúde, uma hora ou outra isso acontece. Está provado que é um assunto muito importante, mas ninguém nos pergunta nada!

Ninguém nos pergunta se queremos ficar em filas, se queremos um serviço de melhor qualidade nos postos de saúde das cidades brasileiras, mas nos deixam lá. Ninguém nos pergunta se queremos, sim ou não, mais hospitais com capacidade para atender, de forma decente, a população doente. E ninguém nos pergunta se estamos tranquilos com nosso futuro!

Dizer não. Esse é um direito de todos nós. Dizer não às mentiras, dizer não ao desca-



so, dizer não à corrupção. Mas o não muitas vezes pode ser e é uma palavra ditadora e também subversiva. Digo ditadora porque temos o direito, mas não temos a escolha. O povo está acostumado a ouvir não a todas as suas necessidades básicas. Desta forma, o não se torna subversivo e perigoso, porque ele traz, embutido em sua negativa, a afirmação de que temos o direito de fazer qualquer coisa para nos defender. Assim, escolhemos roubar, ofender, matar e deixamos de lado valores importantes como a confiança e, principalmente, o respeito. É importante poder escolher o que é melhor para si mesmo? Sim, mesmo que de uma forma subversiva. Sim, isso é a democracia. O diferente é a natureza das pessoas, porque respeitar a vida e o outro é uma questão de discernimento, de escolha e acima de tudo, de amor. Você é um Homem Quântico? Algum político pode ser? Você conhece alguém que é? **M**

Indicadores

Explorando as contribuições da física quântica para o marketing

O diálogo entre marketing e ciências físicas, especificamente a teoria quântica, esteve ausente da agenda da comunidade científica internacional por quase quatro décadas.

A partir dos anos 80, os teóricos do campo de marketing começaram a publicar artigos, na tentativa de aproximar os dois campos de conhecimento. Os artigos científicos internacionais revelaram que é possível as ciências físicas dialogarem com o marketing e proporcionarem contribuições significativas para interpretação de fenômenos do campo de marketing.

Nessa perspectiva, dar continuidade ao diálogo entre marketing e ciências físicas, especificamente, a teoria quântica, procurando revelar categorias analíticas que podem ajudar na ampliação, compreensão e interpretação dos processos de marketing. Novos conceitos sobre a percepção da realidade proposta pela física quântica poderão revelar aspectos úteis para ampliar o poder de compreensão e explicação do processo de marketing. As categorias úteis que podem ampliar essa compreensão são:

- indivisibilidade;
- fluxo em movimento fluente;
- correlação não-causal;
- ordem implicada.

Fonte: http://www.ead.fea.usp.br/semead/11semead/resultado/an_resumo.asp?cod_trabalho=934



saiba mais

Física Quântica - Como ela pode melhorar sua vida

Autor: Sergio Eduardo Dias da Silva



Ao longo de nossas vidas, presenciaremos fatos para os quais buscamos e quase sempre ficamos sem respostas. Por exemplo, pensar em alguém que não vê há tempos e, quando toca o telefone, o interlocutor ser exatamente a pessoa. Ou cruzar na rua com um ente querido para o qual seus pen-

samentos estavam voltados. Essas e outras chamadas coincidências são explicadas pela Física Quântica. Ela explica até o porquê de uma pessoa ter um desejo imenso de conhecer Paris e acabar viajando para lá de repente. Ou de desejar intensamente comprar um carro zero e acabar vendo seu sonho se tornar realidade, quando menos se espera. Usando uma abordagem bastante didática e numa linguagem simples, o autor explica como funciona a Física Quântica, mostra exemplos indiscutíveis de seu funcionamento e estabelece sua ligação com a Lei da Atração.

A Física Quântica pode melhorar sua vida, seus relacionamentos, dar impulso à vida profissional, eliminar o estresse e incrementar sua saúde e seu envelhecimento. Você pode até curar doenças e transformar a sua realidade e a do mundo. Permita-se atingir com facilidade esse patamar superior e mude sua vida.

VALDIR CIMINO

PRESIDENTE DA VIVA E DEIXE VIVER, DIRETOR DA CS. PRO - COMUNICAÇÃO SUSTENTÁVEL, E EDUCADOR NA FACOM/FAAP

www.valdircimino.com.br valdir.cimino@cspro2.com.br