



Ministério da Cultura



ideafix

Associação Viva e Deixe Viver

Jogo Eu Conto – Incentivo à leitura

Setembro 2012



Cenário



A Associação Viva e Deixe Viver é uma OSCIP – Organização da Sociedade Civil de Interesse Público, que desde 1997 treina e capacita voluntários para se tornarem contadores de histórias em hospitais para crianças e adolescentes internado, promovendo educação e cultura na saúde. Os principais recursos da Associação atualmente são a leitura de obras infantis, as brincadeiras, a criatividade e o bom humor de seus voluntários.

Com o objetivo de mapear opiniões sobre o ato de contar e ouvir histórias, a Associação realizou uma pesquisa quantitativa com alunos e educadores do projeto. Contou com apoio do Ponto de Cultura – Minc e Amigos da Escola – Rede Globo de Televisão.

Os resultados foram recebidos e analisados pela Ideafix, e estão apresentados a seguir.



Metodologia e Amostra



METODOLOGIA

Quantitativa

UNIVERSO

323 Alunos do Ensino Fundamental – Escolas
Públicas: Municipal e estadual

AMOSTRA

Não-proporcional
155 casos – 48%

TÉCNICA DE COLETA

Autopreenchimento

PERÍODO DA COLETA

Maio à novembro de 2011

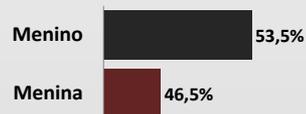
Perfil do respondente



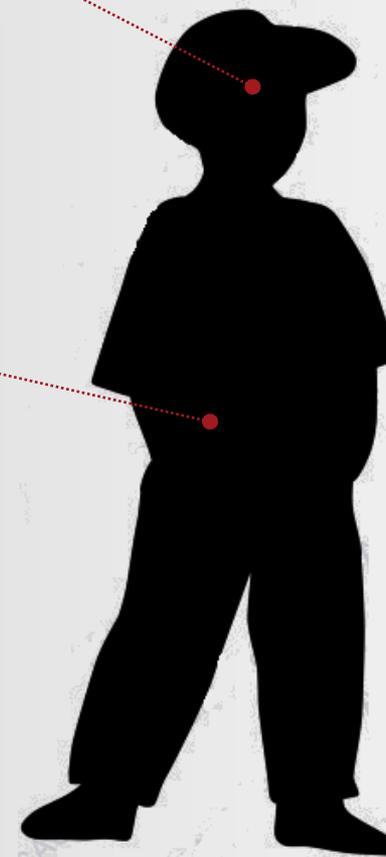
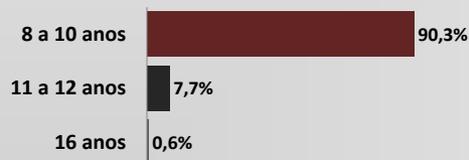
Há um equilíbrio entre os respondentes do **sexo feminino** e do **sexo masculino**.

Quanto à idade, mais de 90% está na faixa entre **8 a 10 anos**.

SEXO



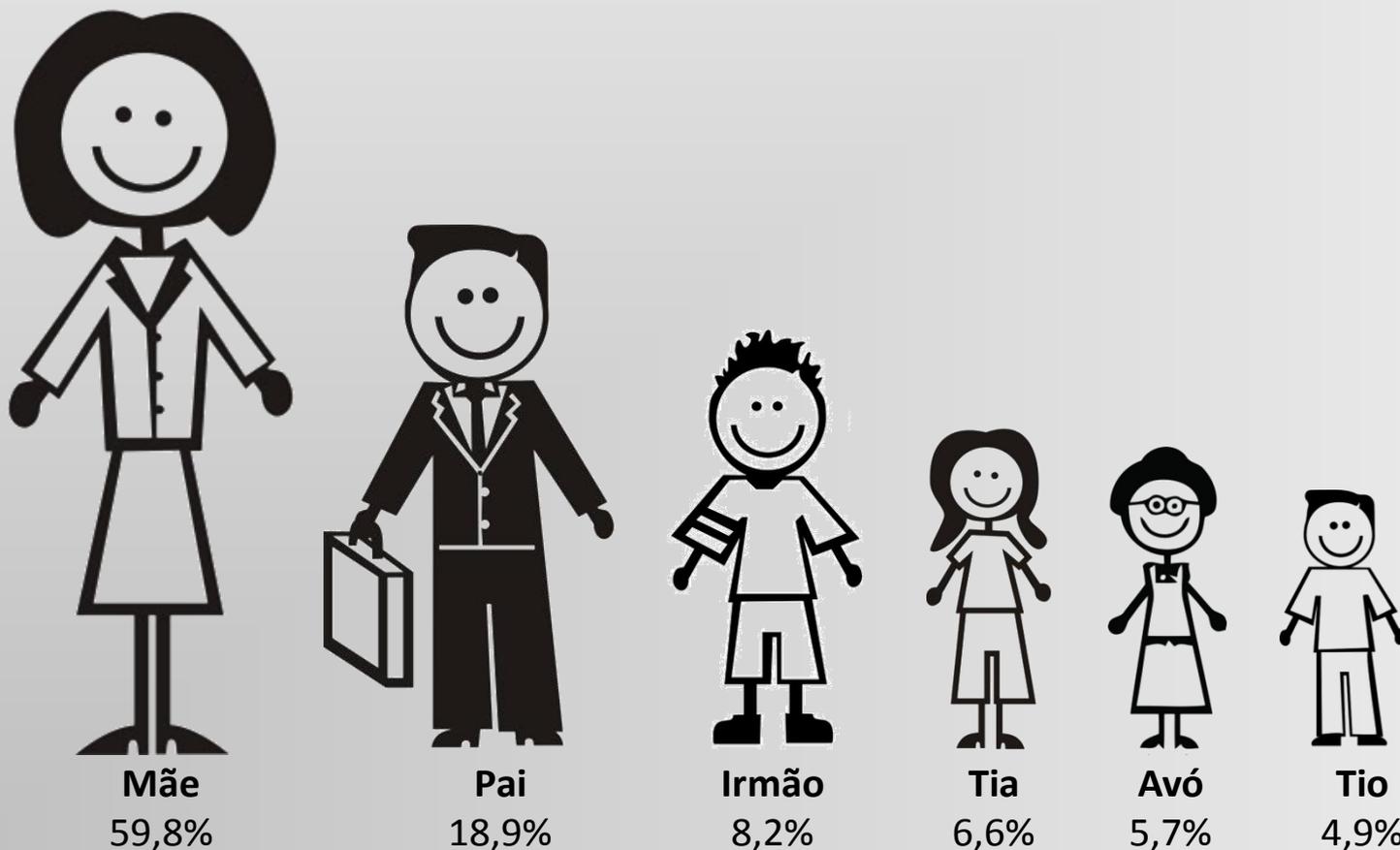
IDADE



Mães contam histórias



Há unanimidade dos respondentes alunos no que tange a gostar de ouvir histórias. Quando questionados quem mais conta histórias, os parentes mais próximos aparecem com maior frequência: as mães são citadas por mais da metade dos respondentes (59,8%), seguida do pai (18,9%) e do irmão (8,2%). As tias, as avós e os tios aparecem em seguida.



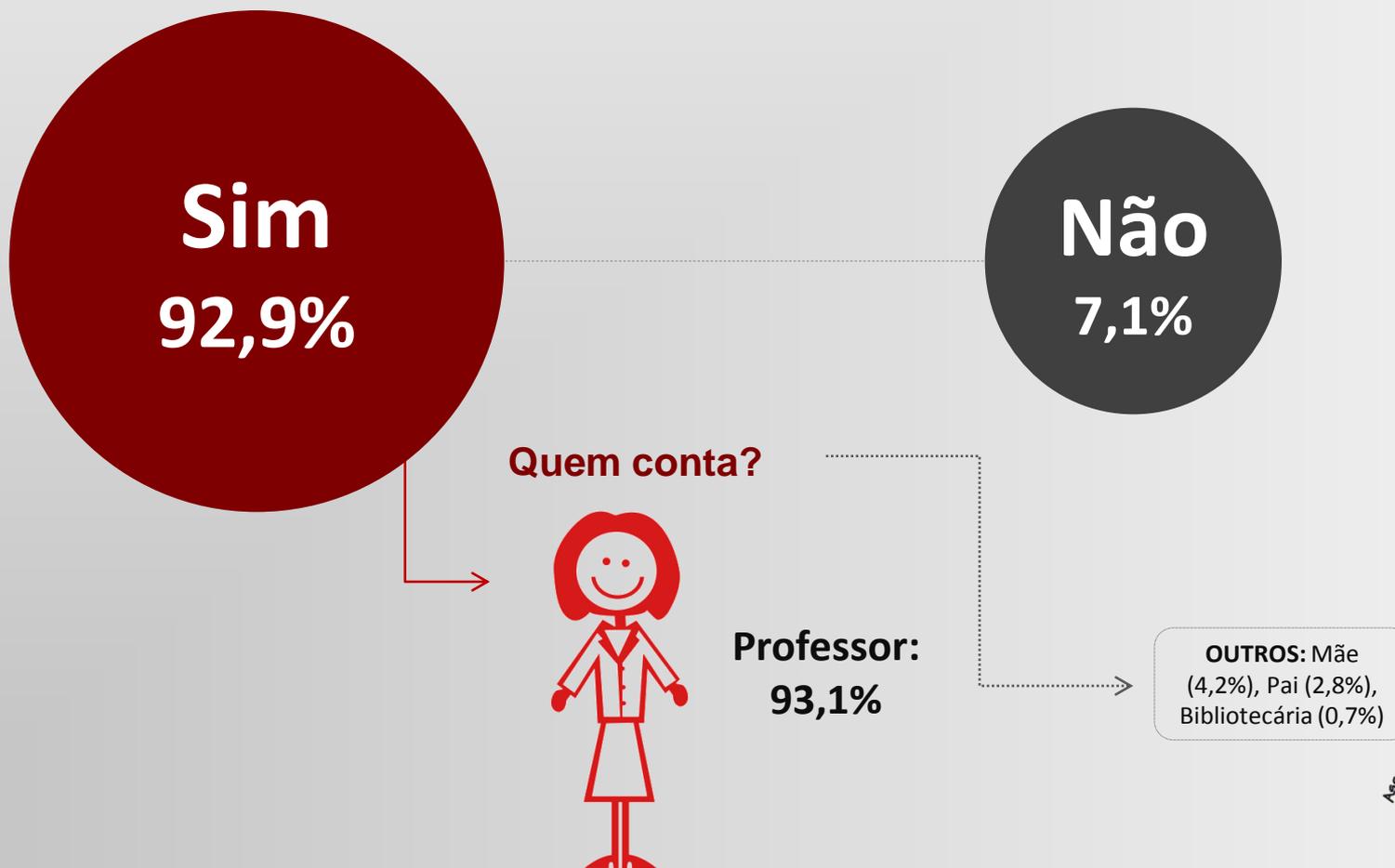
Outros:
8,2%



Quase todos ouvem histórias na escola



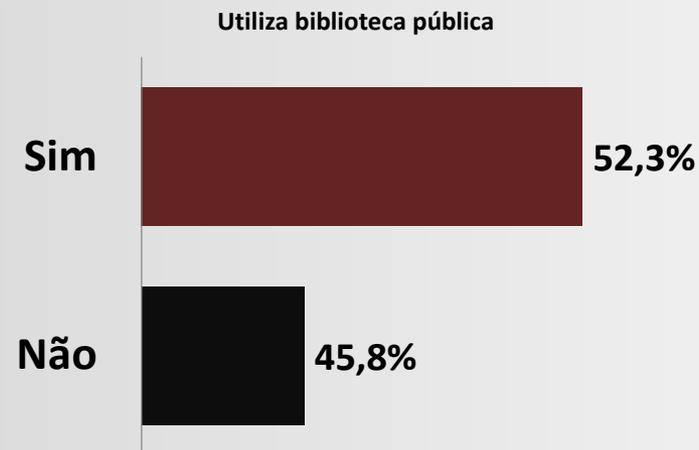
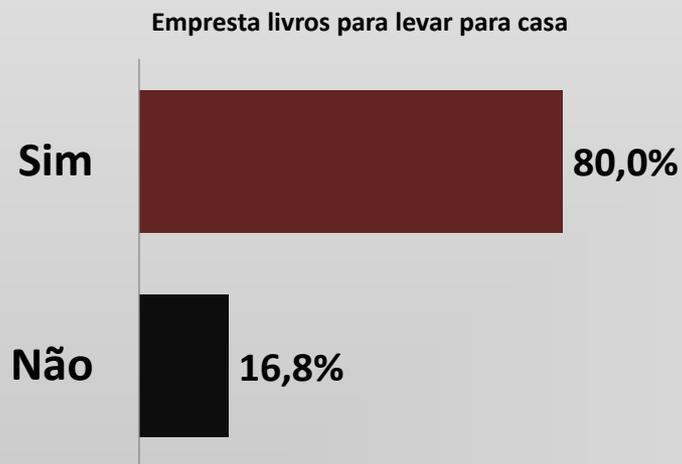
Cerca de 93% dos alunos respondentes ouvem histórias na escola, na maioria das vezes contadas pelas professoras.



Crianças procuram livros



O empréstimo de livros é realizado por 80% das crianças nas escolas e pouco mais da metade afirma utilizar bibliotecas públicas. O interesse dos alunos existe, mas a queda da procura nas bibliotecas públicas pode sinalizar falta de oferta nas proximidades das residências dos alunos.



P. Na escola, você empresta livros para levar para casa?

P. Você utiliza a biblioteca pública?

Base: 155



Maioria pede para ouvir histórias

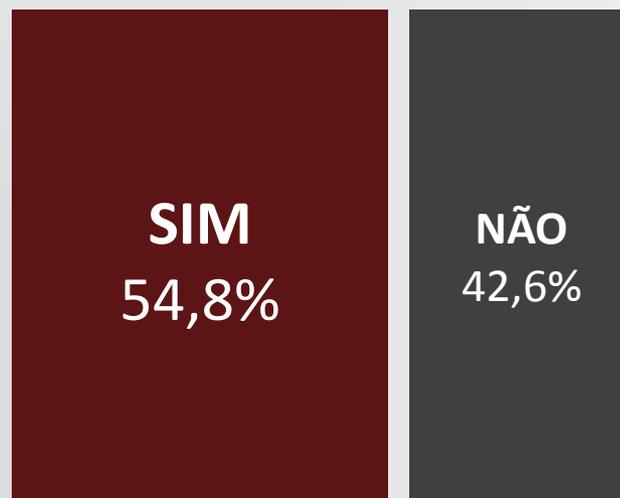


Quando perguntados se pedem para alguém contar histórias, pouco mais da metade dos respondentes (54,8%) afirmaram que há o pedido.

Desses, 32,9% recorrem à mãe para a atividade. A tia é a segunda mais citada entre os respondentes (16,5%); seguida da professora (12,9%).

É importante observar, porém, que a palavra 'tia' é muito utilizada por crianças para fazer alusão à professora da escola; com isso, alguns respondentes podem ter a citado 'tia', com essa conotação.

Outras pessoas citadas como recorridas para contar histórias foram: amigas, escola, irmã, madrinha, qualquer um e tio.

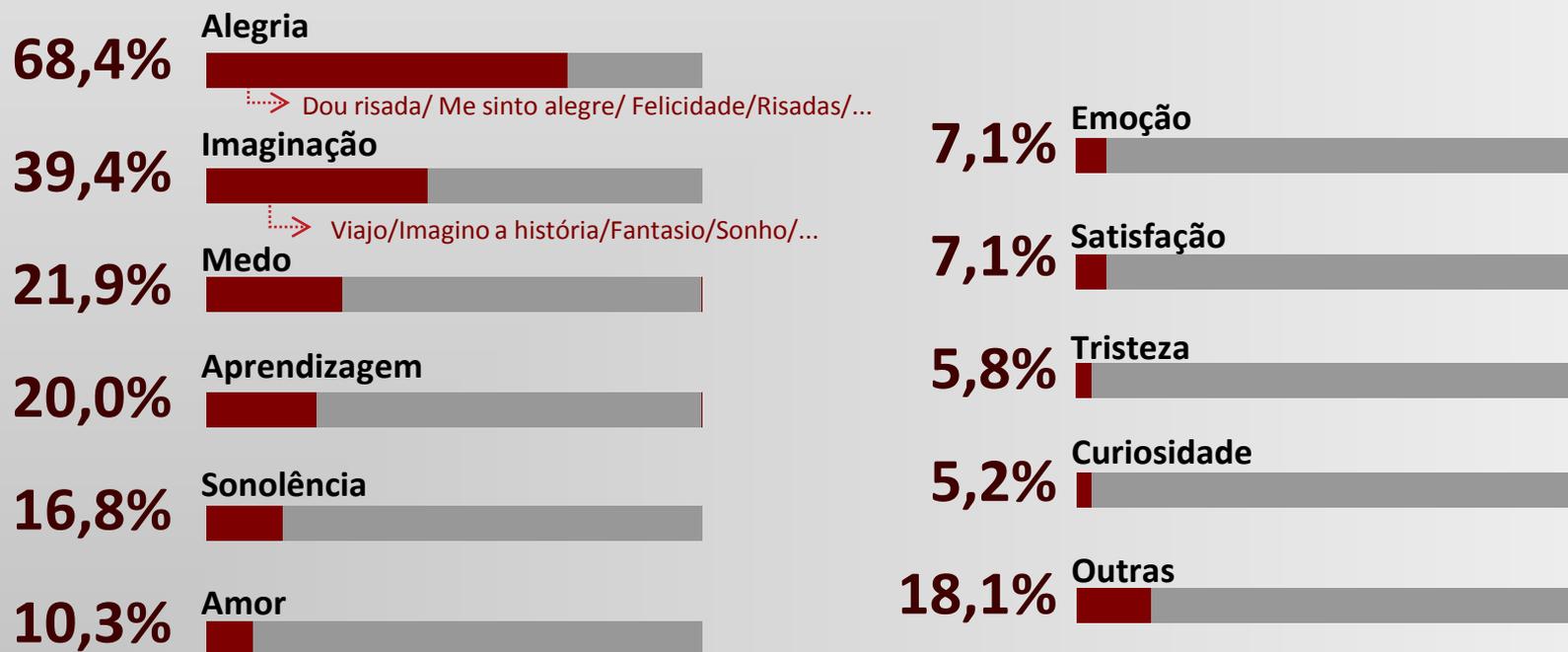


Para quem pede?

| | |
|-------------|-------|
| Mãe..... | 32,9% |
| Tia..... | 16,5% |
| Professor.. | 12,9% |
| Pai..... | 9,4% |
| Avó..... | 4,7% |
| Irmão..... | 4,7% |
| Outros..... | 12,9% |



Histórias geram sensações positivas



Recursos para estimular a leitura



Diversificar o modo e o tipo de leitura são os recursos que mais motivam a leitura nos alunos.

Tipos diferentes de leitura: 82,6%

- Livros/ Leituras em grupo/ Gibis/ Revistas/ Biblioteca/ Livros novos/ [...]

Teatro/Dança: 61,9%

- Teatro de fantoches/ Teatro de sombras/ Danças/ Imitar a voz dos personagens/ Marionete/[...]

Brincadeiras: 36,1%

- Trazer desenhos/ Massinha/ Jogos/ Brincar/ Animação/ Festas/ [...]

Contar histórias: 25,8%

- Histórias/ Ilustrações/ Criando as histórias/ Ler com carinho/ [...]

Audiovisuais: 18,7%

- Áudio/ Cinema/ Rádio/ DVD/ Filmes/ Cinema/ [...]

Outros: 13,5%



Incentivo à leitura dá valor ao livro



Para os alunos, a melhor forma para valorizar o livro é incentivando a leitura, seja a partir da frequência a bibliotecas, seja escolhendo um livro ou debatendo-o com amigos. Mais da metade das crianças apontam aspectos do visual do livro, como capa bonita, desenhos e letras grandes para sua valorização.

Ler/ Fazer mais publicações/ Frequentar a biblioteca/ Incentivar a leitura/ Valorizar os autores/ Trocar livros com amigos/ Valorizar a leitura/ Escolher um bom livro/ [...]

Valorizar as gravuras/ Mostrar as figuras do livro/ Letras bonitas/ Capa bonita/ Desenhos/ [...]

Incentivar a Leitura
54,2%

Layout bonito/diferente
52,3%

Cuidar do livro
41,3%

Ler com amigos/parentes
32,3%

Livros com história divertida
20,6%

Outros
38,1%



Ler estimula pensamento crítico



Criar o prazer da leitura: 59,4%

- Criar livros fáceis de ler/ Ler bastante/ Ler livros didáticos/ Estímulo dos pais/ Ler mais textos/ Estimular a leitura dentro da sala de aula/ Ler livros de religião/ Ler em voz alta



Incentivar o senso de integração: 31,6%

- Conversar com amigos/ Ter amigos/ Troca de ideias/ Conversar/ Discutir/ Comentar a história/ Explicar o livro/ Debater o assunto



Interpretar/Compreender o texto: 21,9%

- Interpretação/ Colocando em prática o que leu/ Aprender com a história/ Entender o livro/ Resolver a história/ Criando textos



Exercitar memória/atenção: 9,0%

- Melhorar a memória/ Prestando atenção/ Ler corretamente/ Ver o que a professora fala/ Ler bem/ Ninguém interromper



Incentivo à criatividade: 8,4%

- Estímulo à imaginação/ Criatividade/ Ter gravuras/ Ver desenho dos livros/ Noções de cores e espécies/ Histórias mais divertidas



Uso de jogos/brincadeiras: 3,9%

- Jogos educativos/ Brincadeiras



Visita a espaços de leitura: 3,2%

- Ir na biblioteca/ Pesquisas escolares/ Levar o livro para a classe/ Troca de livros



Outros: 10,3%

Na opinião dos alunos, a leitura é a melhor forma de estimular o pensamento crítico: 63,9% citam atividades que vão ao encontro da prática. A troca de ideias através de diálogos, debates e conversas vem em seguida; acompanhada da interpretação e compreensão do texto.



Considerações finais dos alunos



[A leitura] enriquece o vocabulário, estimula a imaginação, descobre várias coisas. (Beneficiário, 10 anos)

Estimula criatividade, melhora a escrita, traz sabedoria e conhecimento. Através da leitura podemos conhecer o mundo. (Beneficiário, 10 anos)

*Aprendemos palavras novas, histórias novas; **estimulamos nossa imaginação.** (Beneficiário, 10 anos)*

***As pessoas deveriam ler mais, e irem à biblioteca com os colegas para ler outras histórias.** (Beneficiário, 10 anos)*

Que façam mais bibliotecas no Brasil. (Beneficiário, 12 anos)

*É muito importante a leitura e a “contação” de histórias para estimular o pensamento e a criatividade. **Livros são fonte de aprendizagem.** (Beneficiário, 9 anos)*

***Conhecer histórias de experiências vividas por pessoas acima de 60 anos de vida. Projetos de leitura desde a 1ª série nas escolas.** (Beneficiário, 16 anos)*





ideafix

Perfil Educadores

Metodologia e Amostra



METODOLOGIA

Quantitativa

UNIVERSO

389 - Educadores das escolas publicas e participantes do “ Encontro Amigos da Escola”

AMOSTRA

Não-proporcional
310 casos – 80%

TÉCNICA DE COLETA

Autopreenchimento

PERÍODO DA COLETA

Maio e novembro de 2012

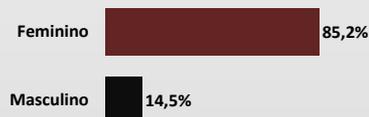
Perfil do respondente



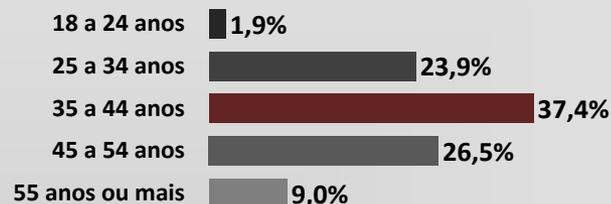
Mais de 85% dos respondentes da pesquisa é do **sexo feminino**.

Quanto à idade, a maioria se encontra na faixa de **35 a 44 anos**; com média de experiência de pouco mais de **13 anos como educador**.

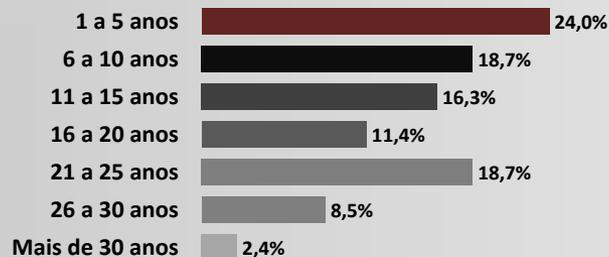
SEXO



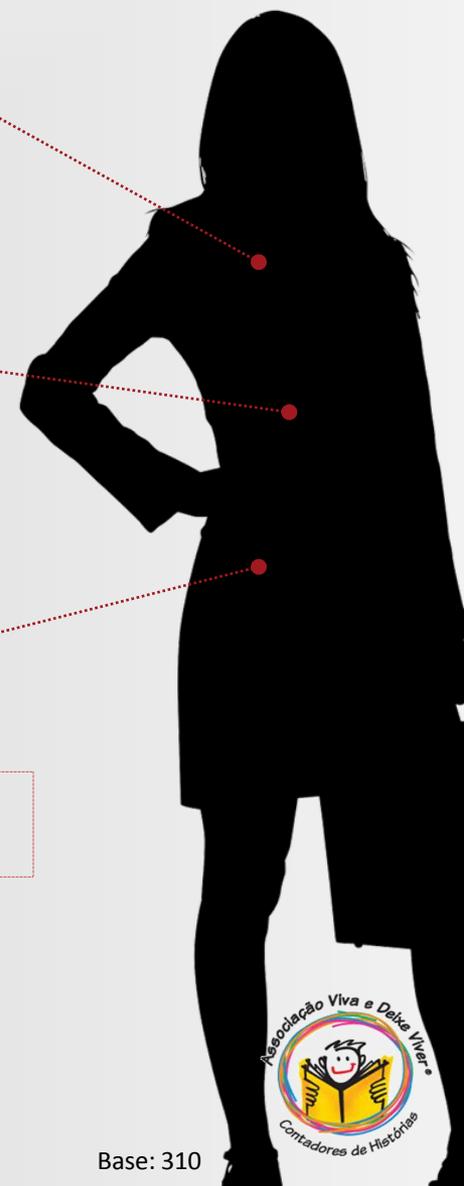
IDADE



TEMPO DE EXPERIÊNCIA



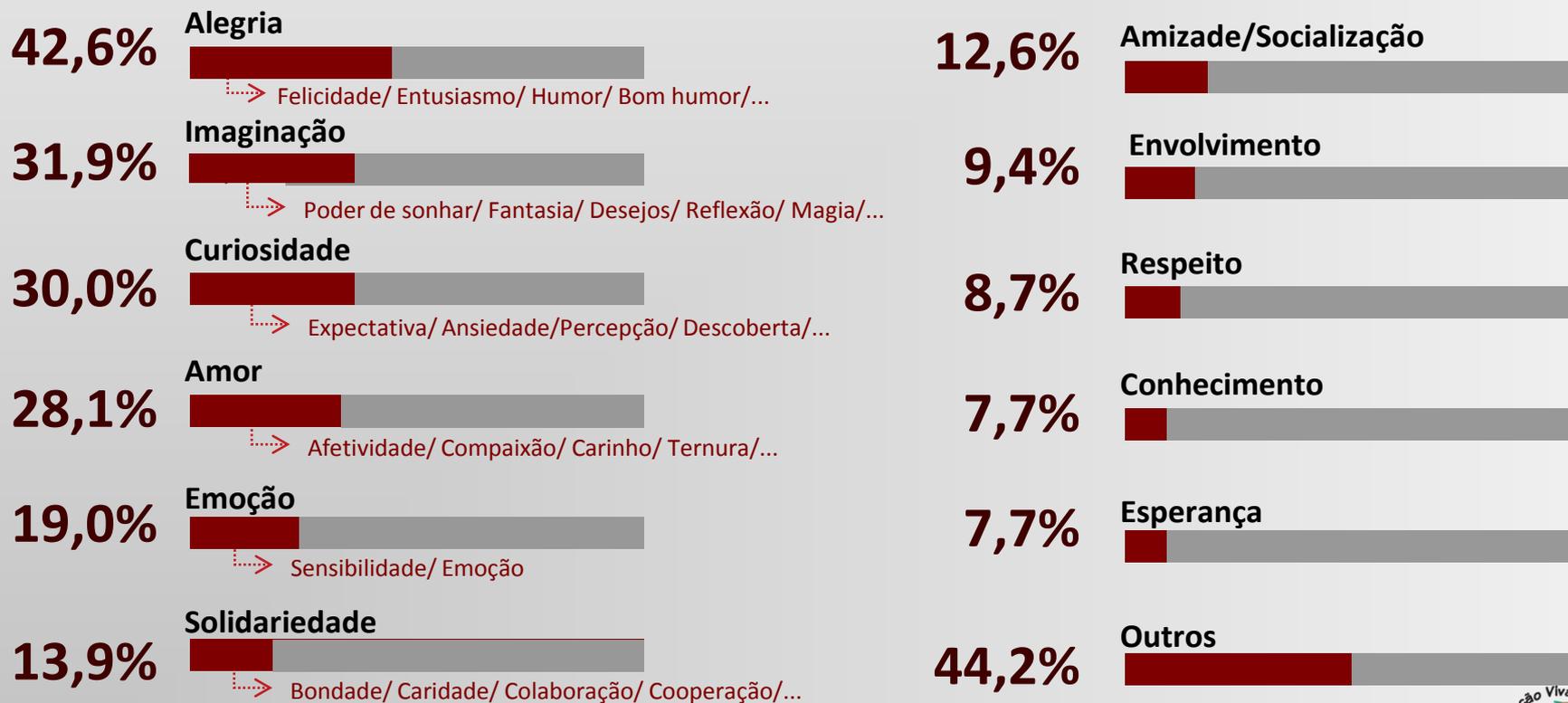
Média:
13,23 anos



Ouvintes ficam alegres com histórias



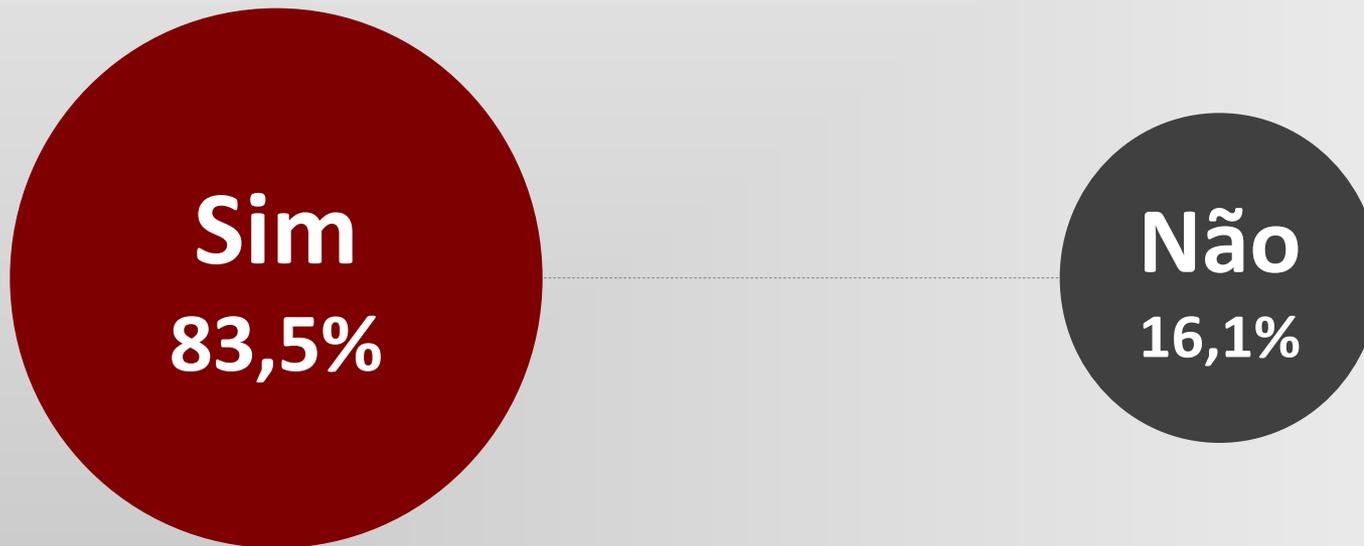
Há unanimidade dos respondentes educadores de que contar histórias provoca sentimentos positivos em crianças e adolescentes. Dos sentimentos que acreditam ser provocados com as histórias, os mais citados são referentes a alegria, imaginação e curiosidade.



Existe espaço para contar histórias



Para todos os professores consultados contar história é importante e já é hábito para 83,5% dos educadores, que tem um planejamento que registra a contação de história para seus alunos.



Critérios para contar histórias



SIM
80,6%

NÃO
18,4%



Assunto/Tema: 45,5%

- Tema trabalhado em sala de aula (15,2%)/ Fábulas e Lendas (7,1%)/ Contos e Contos de Fada (5,2%)/ [...]



Faixa Etária: 43,5%

- Maturidade/ Por fase/ Por ciclo de formação



Interesse dos alunos: 17,4%

- Preferência dos alunos/ O gosto dos alunos/ Interesse



Valores/ Moral: 10,6%

- Ensinaamentos/ Que passem conhecimentos/ Que provoquem reflexão/ Que tenham moral/ [...]



Layout: 7,7%

- Com ilustrações/ figuras/ tipo de fonte/ qualidade do papel/ letras/[...]



Linguagem: 7,7%

- Fácil compreensão/ Clareza/ Vocabulário/[...]



Tamanho: 5,8%

- Número de páginas/ Histórias curtas/ Histórias não muito longas/[...]



Perfil de alunos: 4,8%

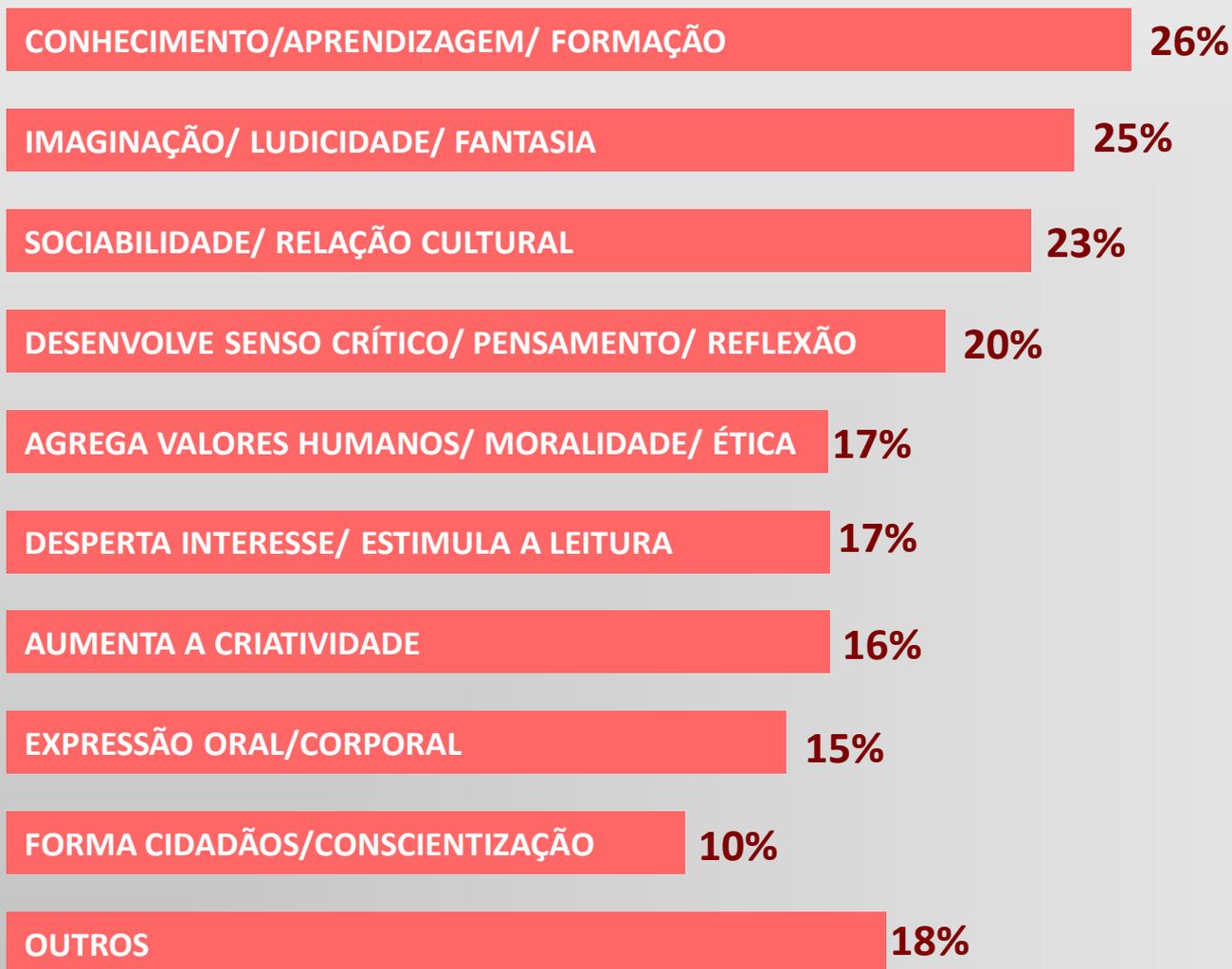
- De acordo com a turma/ Desenvolvimento dos alunos/ [...]



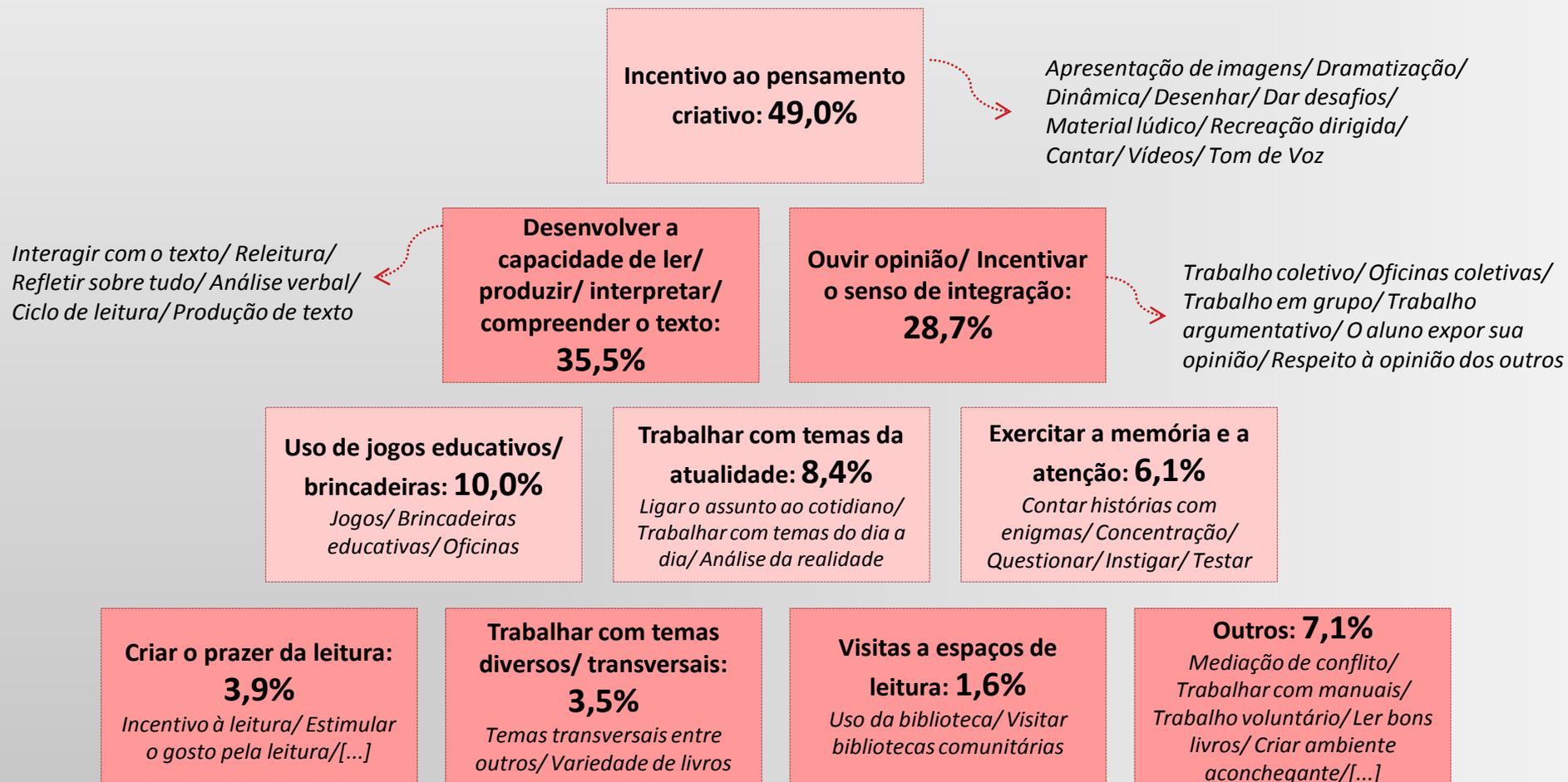
Outros: 24,5%

- Importância no cotidiano do aluno (3,9%)/ Autor (1,9%)/ Disponib. no acervo (1,9%)/ [...]

Histórias moldam a cidadania



Estimulo ao o pensamento crítico e criativo



Você pode contar a história e pedir para a criança desenhar e defender a sua criatividade, como também, fazer com que ela perceba e reflita sobre os problemas e tente resolvê-los nos contos de fadas.



Considerações finais dos educadores



*A leitura feita pelo professor estimula o aluno a gostar de ler pois eles sempre tentam **imitar o professor**.*

*A vantagem de contar história é que elas despertam na criança a **vontade de interpretar o personagem**, fazer a interpretação teatral; o que faz com que a criança **trabalhe a criatividade** de contar a história da forma dela.*

*A Literatura contribui para o desenvolvimento psicopedagógico infantil e juvenil, pois, mostra a criança ou adolescente, um outra realidade na qual ela tem a **possibilidade de ser feliz**.*

*Temos uma ótima biblioteca, mas ainda **não existe o hábito de alunos levarem livros para casa** por um período. Falta preparar as fichas, catalogar etc.*

*É necessário dar **espaço para novas estratégias** que visem a melhoria da educação.*

*Acredito em um mundo melhor e uma educação de qualidade através da leitura. Acho que deveria ser destinado às escolas uma verba todo ano para renovação do acervo da biblioteca, os alunos e professores ganhariam muito, pois muitas vezes é feito **campanha para arrecadação de livros ou gibis**, mas os livros arrecadados não são atualizados. É preciso investir no caminho correto: o mundo da leitura.*

*É importante que os professores sejam **orientados, apoiados** e se preciso **ensinados a ser contador de histórias**. A escola como espaço educador por excelência, precisa se organizar para manter um acervo bibliográfico de referência, manter acervo de fantasias, de fantoches de materiais úteis na contação de histórias. Se necessário criar oficinas de contador de histórias em que os mais hábeis ensinem os iniciantes.*



Ficha técnica



Pela Viva e Deixe Viver:

Presidente/ Fundador: Valdir Cimino

Coordenadora de Desenvolvimento Humano: Graziela Renata da Silva

Pela Ideafix Estudos Institucionais:

Direção Geral: Suzel Figueiredo

Direção de Operações: Carla Mingolla

Análise: Caru Elias e Raisa Kamaura

Projeto Gráfico: Raisa Kamaura



Sobre a Ideafix

A Ideafix Estudos Institucionais é um instituto voltado para consultoria e estudos corporativos. Seu trabalho é ouvir e entender os interesses dos diferentes públicos de relacionamento de uma organização – funcionários, acionistas, clientes, comunidade, formadores de opinião, consumidores, fornecedores, governo.

Com o objetivo de contribuir para a construção de relacionamentos sustentáveis entre as corporações e seus stakeholders, a Ideafix realiza pesquisas de satisfação, comunicação externa e interna, imagem, perfil, meios de comunicação, projetos sociais, campanhas e relacionamento, identificação de atributos e valores, comunicação da concorrência e pesquisa de oportunidade – entre outras.

Alguns Clientes

accenture

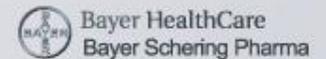
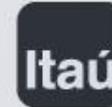


USIMINAS U

Telefonica

SIEMENS

BRASILPREV



EMBRAER



ABB

MERCK SHARP & DOHME

NIVEA

MAPFRE



NOVARTIS

Abbott
A Promise for Life



ISA CTEEP

Johnson & Johnson



kraft foods



GOODYEAR



Bayer CropScience



FEDERAL MOGUL

