



Pesquisa com Voluntários

4^a Onda
2014



INSTITUTO
QualiBest

A MELHOR HISTÓRIA
É AQUELA QUE SE
APRENDE CONTANDO...

Introdução:

Pesquisa realizada pelo Instituto Qualibest com voluntários da Associação Viva e Deixe Viver.

Metodologia:

Pesquisa **quantitativa on-line** através de questionário estruturado de autopreenchimento disponível a partir de e-mails enviados para a base de voluntários de todas as praças que o Viva atua no país.

Amostra:

Foram obtidas 240 respostas de um total de 940 convites enviados, provenientes de voluntários que atuam em 9 das praças que a Associação se faz presente no Brasil.

Coleta de dados:

A coleta de dados ocorreu entre 14 de Maio e 18 de Julho de 2014.

Objetivos do estudo:

- Conhecer o perfil do grupo de voluntários onde o Viva atua;
- Avaliar o relacionamento do voluntário com o Viva;
- Investigar possibilidades de melhorias e possíveis pontos de insatisfação com a associação.

O perfil do voluntário

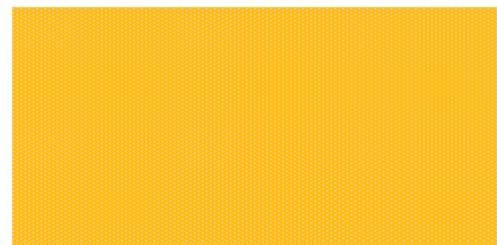


Sexo

(%)



Feminino



85



Masculino



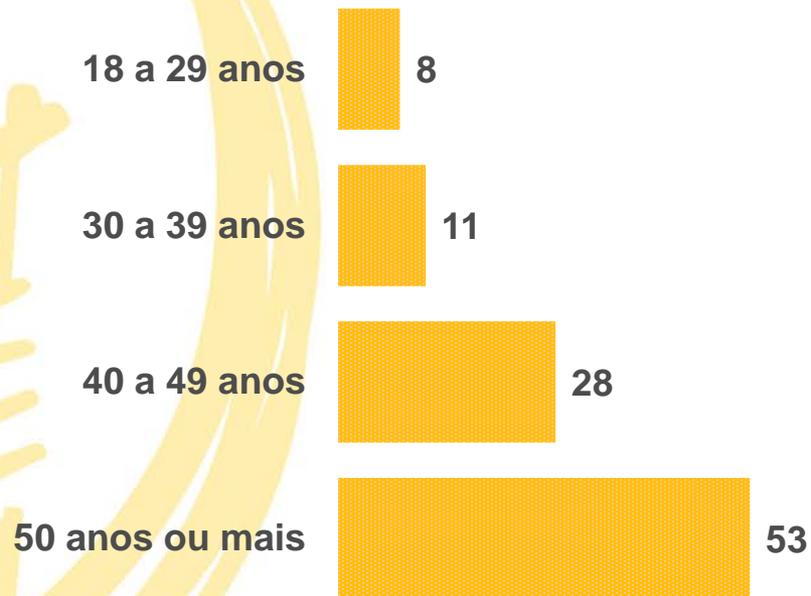
15

Base Total: 4ª Onda 240
Q.1 Sexo (RU)

A MELHOR HISTÓRIA
É AQUELA QUE SE
APRENDE CONTANDO...

Faixa Etária

(%)



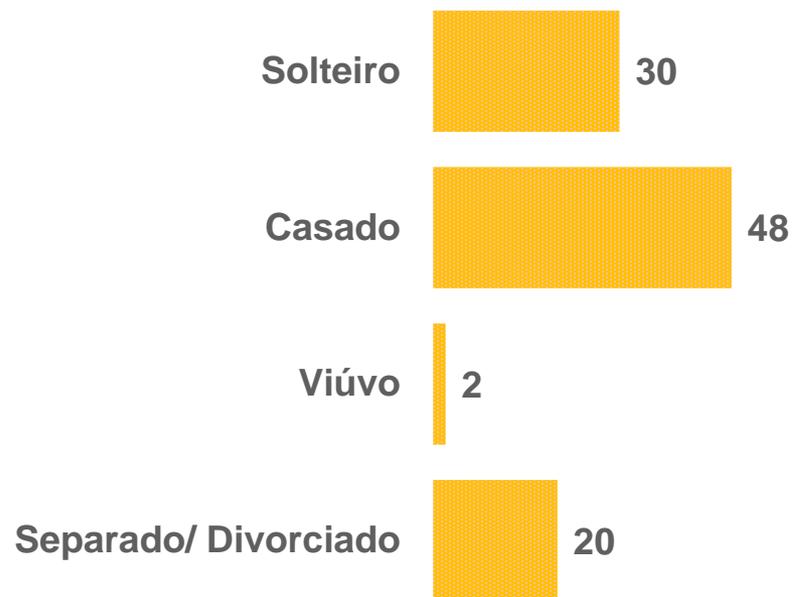
Média de idade: 49 anos

Base Total: 4ª Onda 240
Q.2 Idade (ABERTA NUMÉRICA)

A MELHOR HISTÓRIA
É AQUELA QUE SE
APRENDE CONTANDO... 5

Estado Civil

(%)

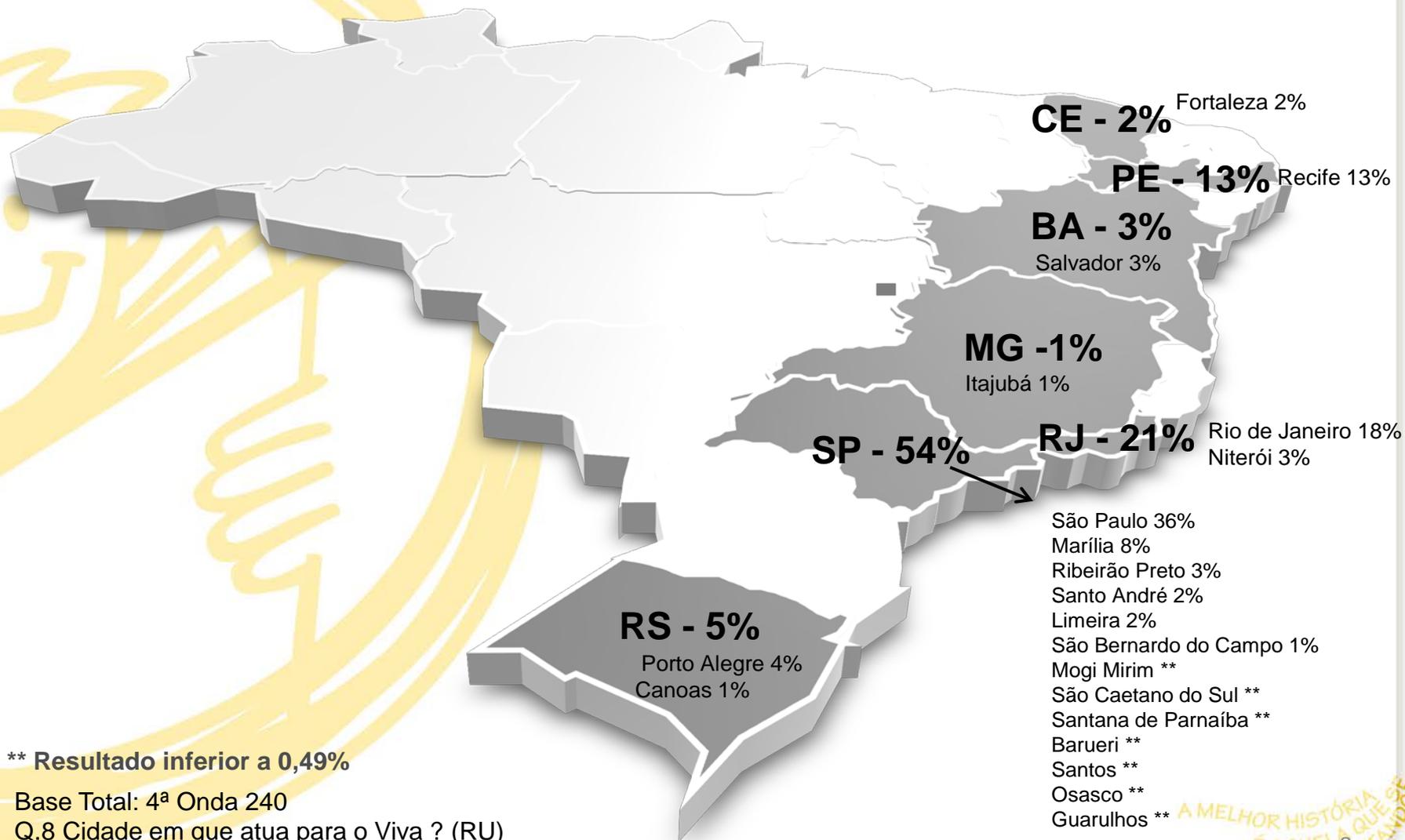


Base Total: 4ª Onda 240
Q.5 Estado Civil (RU)

A MELHOR HISTÓRIA
É AQUELA QUE SE
APRENDE CONTANDO...
6

Estado que reside e cidade em que atua

(%)



** Resultado inferior a 0,49%

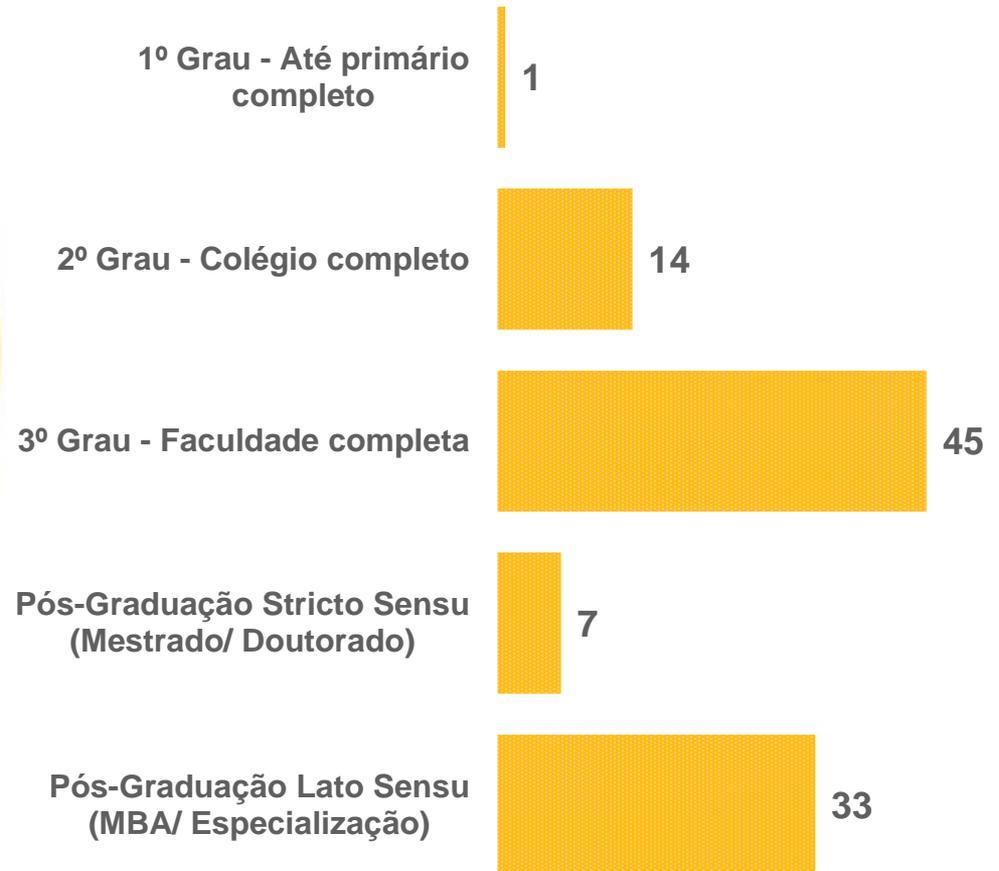
Base Total: 4ª Onda 240

Q.8 Cidade em que atua para o Viva ? (RU)

AMELHOR HISTÓRIA É AQUELA QUE SE APRENDE CONTANDO...

Grau de Escolaridade

(%)



Base Total: 4ª Onda 240

Q.3 Qual seu grau de escolaridade ? (RU)

A MELHOR HISTÓRIA
É AQUELA QUE SE
APRENDE CONTANDO...

Curso de Formação

(%)

principais menções



Área de humanas
76%



Área de exatas
12%

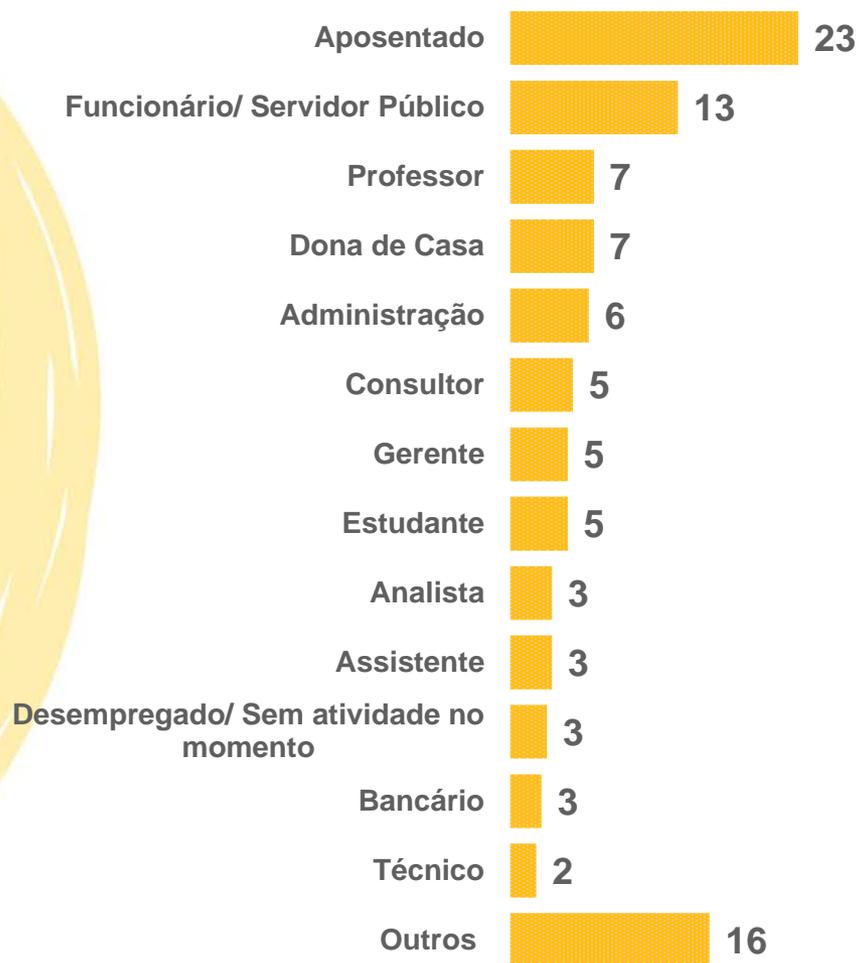


Área biológica
12%

Base Total: 4ª Onda 240
Q.4 Qual foi o curso ? (ABERTA)

Atividade Profissional

(%)



Base Total: 4ª Onda 240

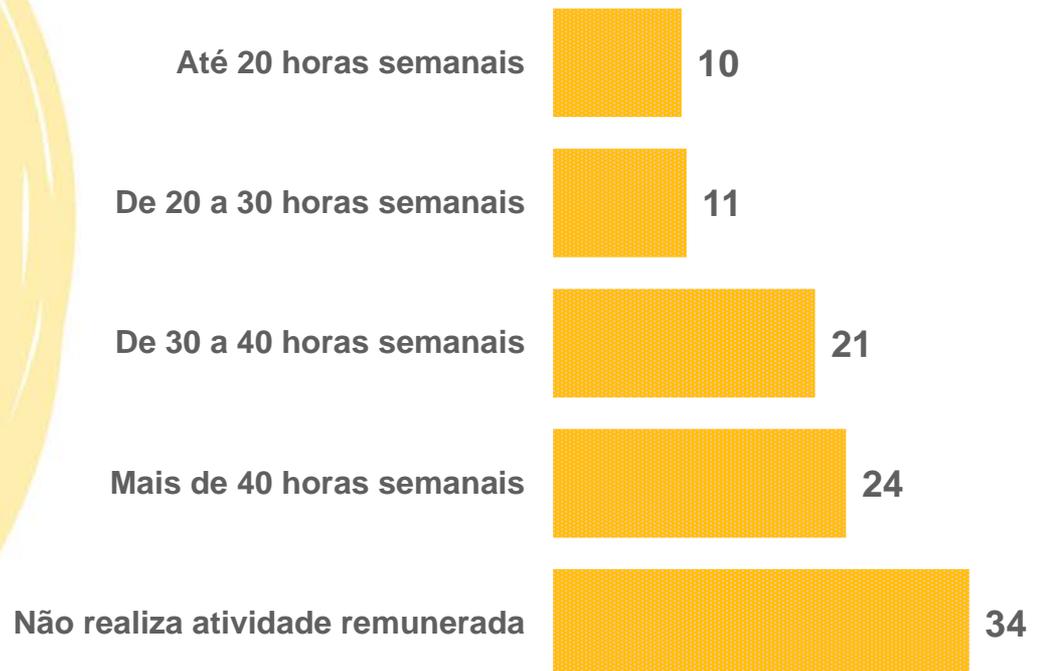
Q.9 Qual a atividade profissional que você desenvolve? (RU)

A MELHOR HISTÓRIA
É AQUELA QUE SE
APRENDE CONTANDO...
11

Trabalho remunerado

(%)

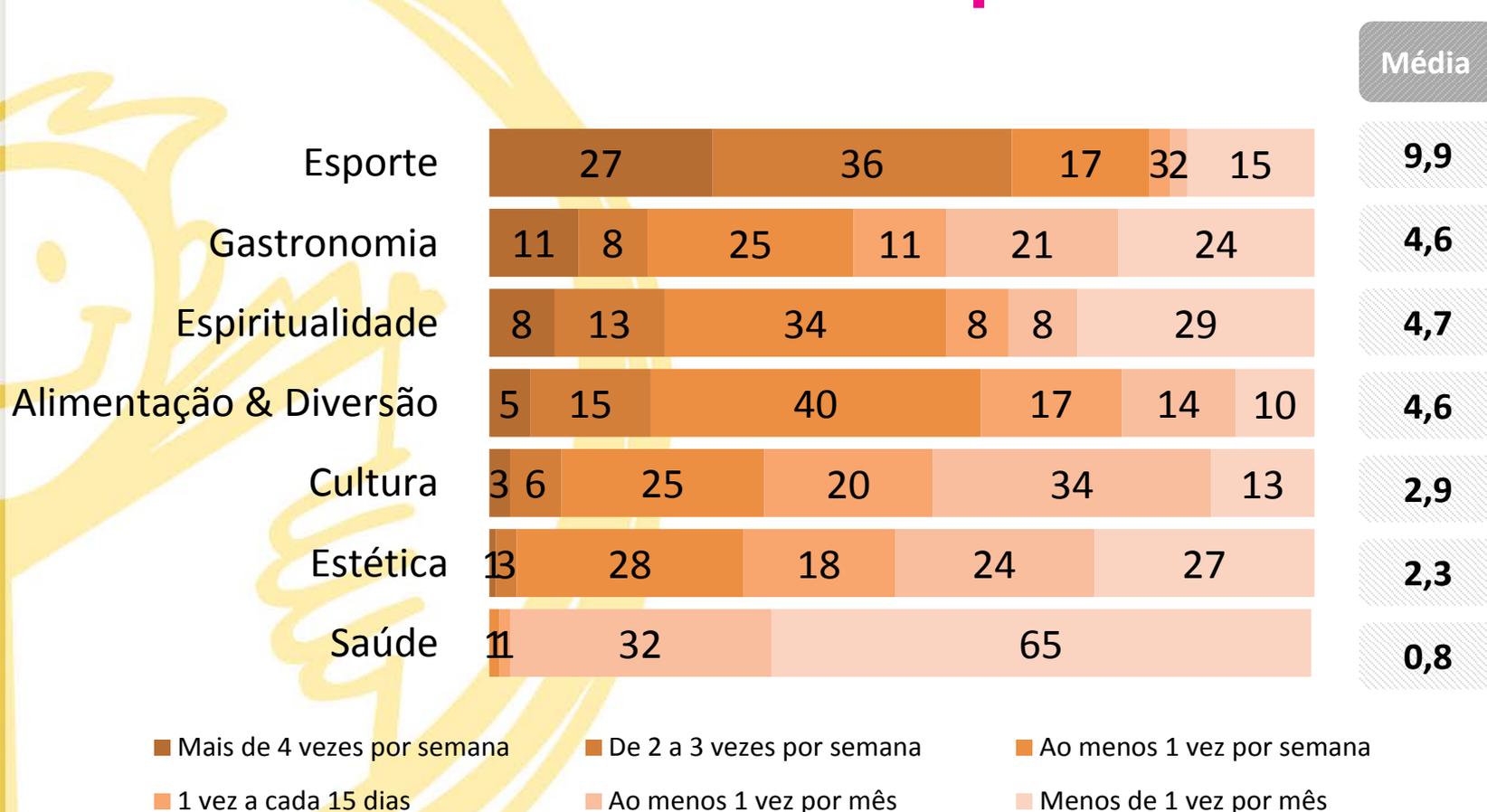
Horas que exerce de trabalho remunerado



Base Total: 4ª Onda 240

Q.11 Quantas horas por semana você exerce trabalho remunerado? (RU)

Atividades que realiza pensando na qualidade de vida



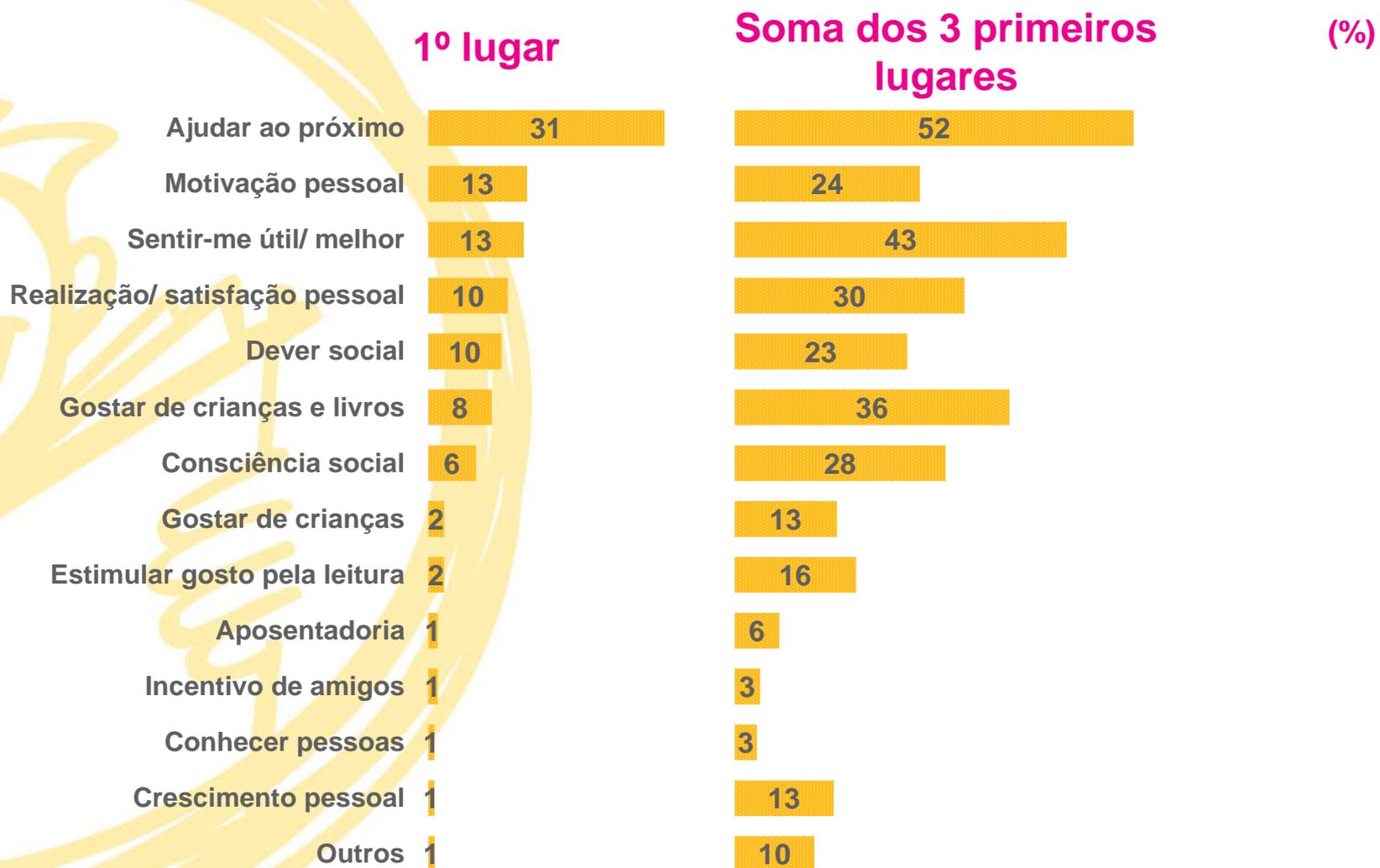
Base Total: 4ª Onda 240

Q.44 E para finalizar, nas próximas perguntas queremos saber um pouco mais sobre você. Com que frequência você realiza os tipos de atividades listados abaixo, pensando em sua própria qualidade de vida? Quando falamos em qualidade de vida, estamos falando dos cuidados que você tem com você mesmo, ou seja, aquelas atividades onde você “tira o tempo para você”. (RU por linha)

RELAÇÃO COM O VIVA



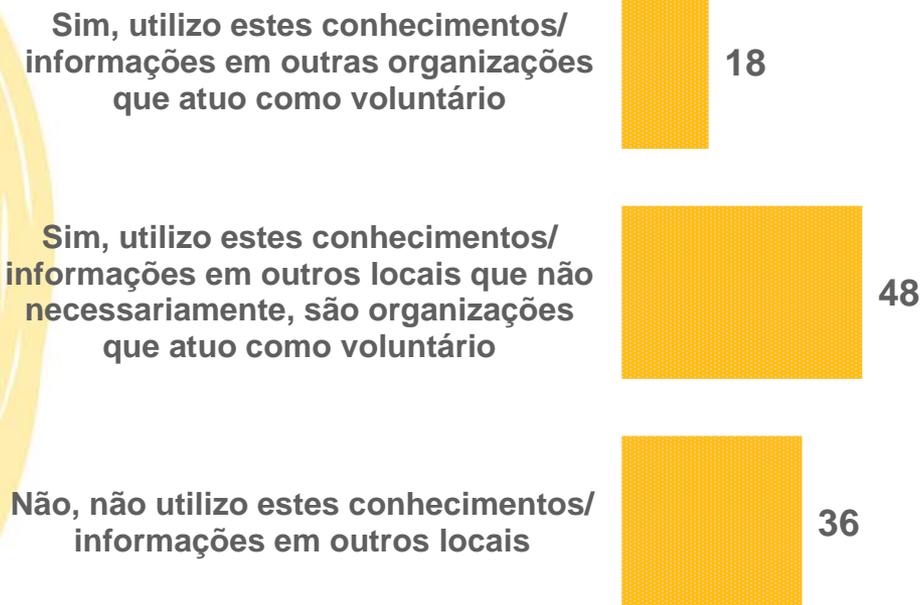
Motivação



Base Total: 4ª Onda 240

Q.10 O que levou você a procurar um trabalho voluntário? Por favor, anote qual foi o motivo principal, o 2º principal e o 3º principal.

Utiliza os conhecimentos adquiridos na organização em algum outro lugar (%)



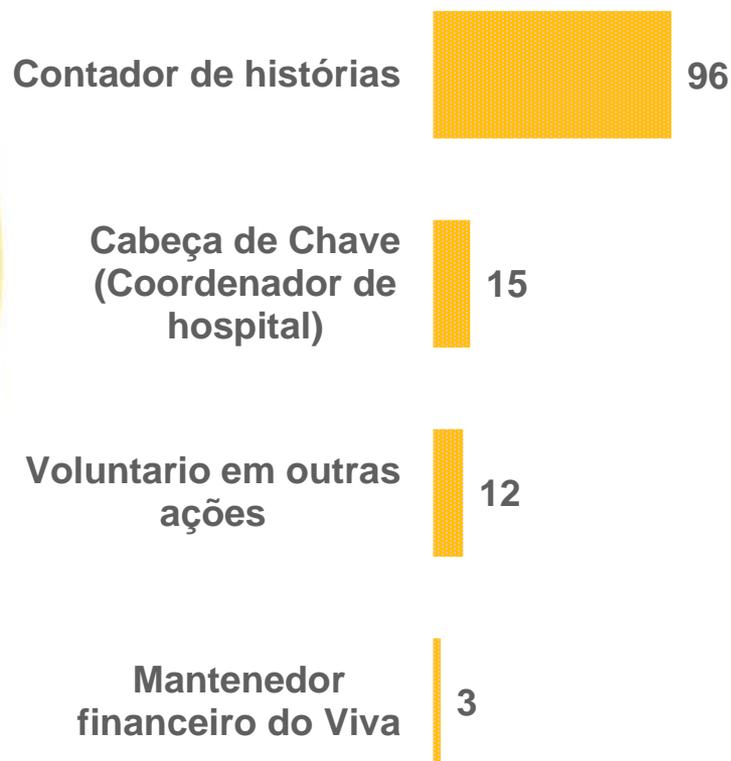
Base total: 4ª Onda 240

Q.15 Você utiliza os conhecimentos e informações sobre a arte de brincar e contar histórias adquiridos no Viva e Deixe Viver em algum outro local? (RM)

Atividades exercidas no Viva

(%)

O que faz no Viva



Base total: 4ª Onda 240

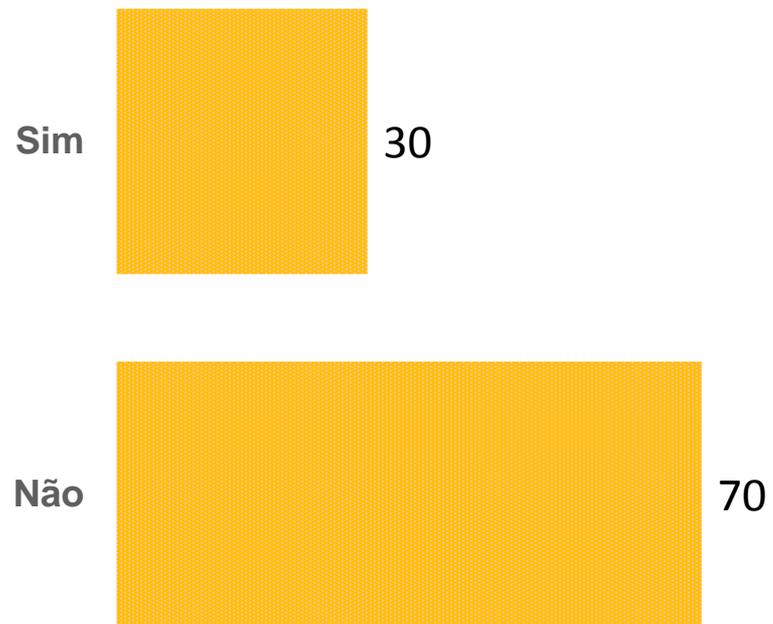
Q.18 Quais atividades que você exerce hoje no Viva? (RM)

A MELHOR HISTÓRIA
É AQUELA QUE SE
APRENDE CONTANDO...
18

Continuidade com o Viva

(%)

**Pensou em interromper as
atividades com o Viva**



Base total: 4ª Onda 240

Q.20 Considerando qualquer tipo de motivo, você já pensou em interromper suas atividades com o Viva? (RU)

Continuidade com o Viva

(%)

Razões que levaram a pensar em interromper as atividades com o Viva

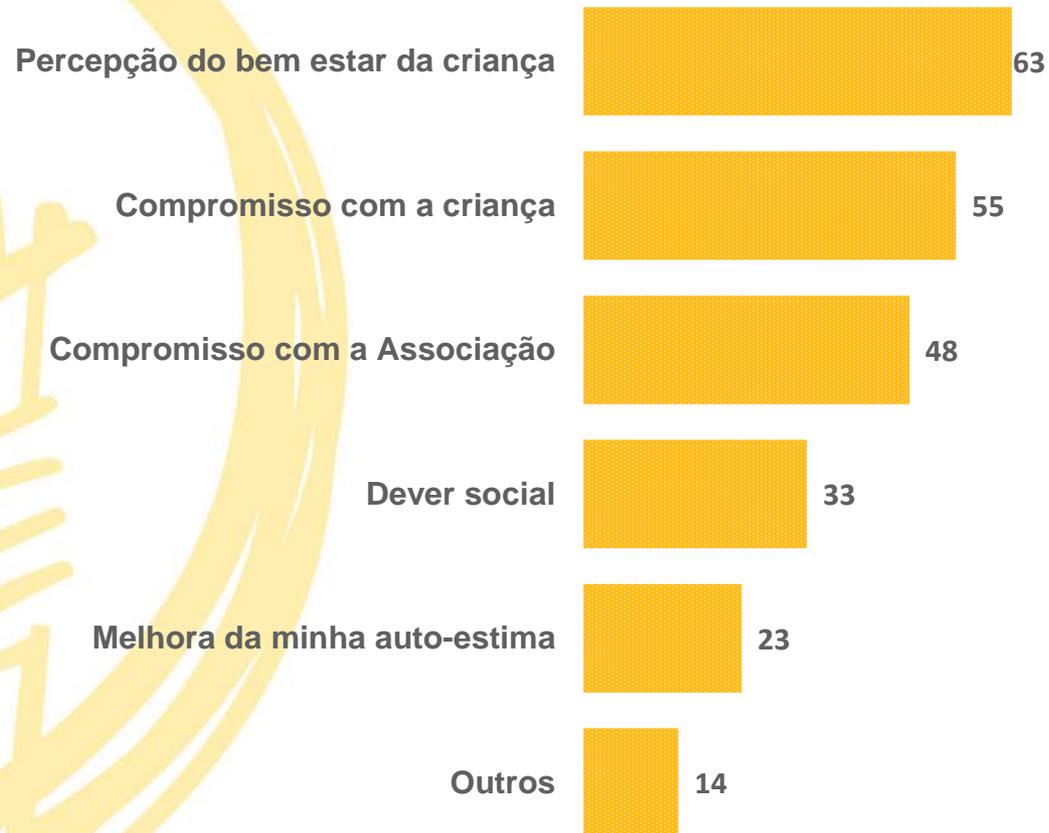


Base Somente quem pensou em interromper as atividades: 4ª Onda 73
Q.21 Razões que o levaram a pensar em interromper as atividades? (RM)

Continuidade com o Viva

(%)

Razões que levaram a manter as atividades com o Viva

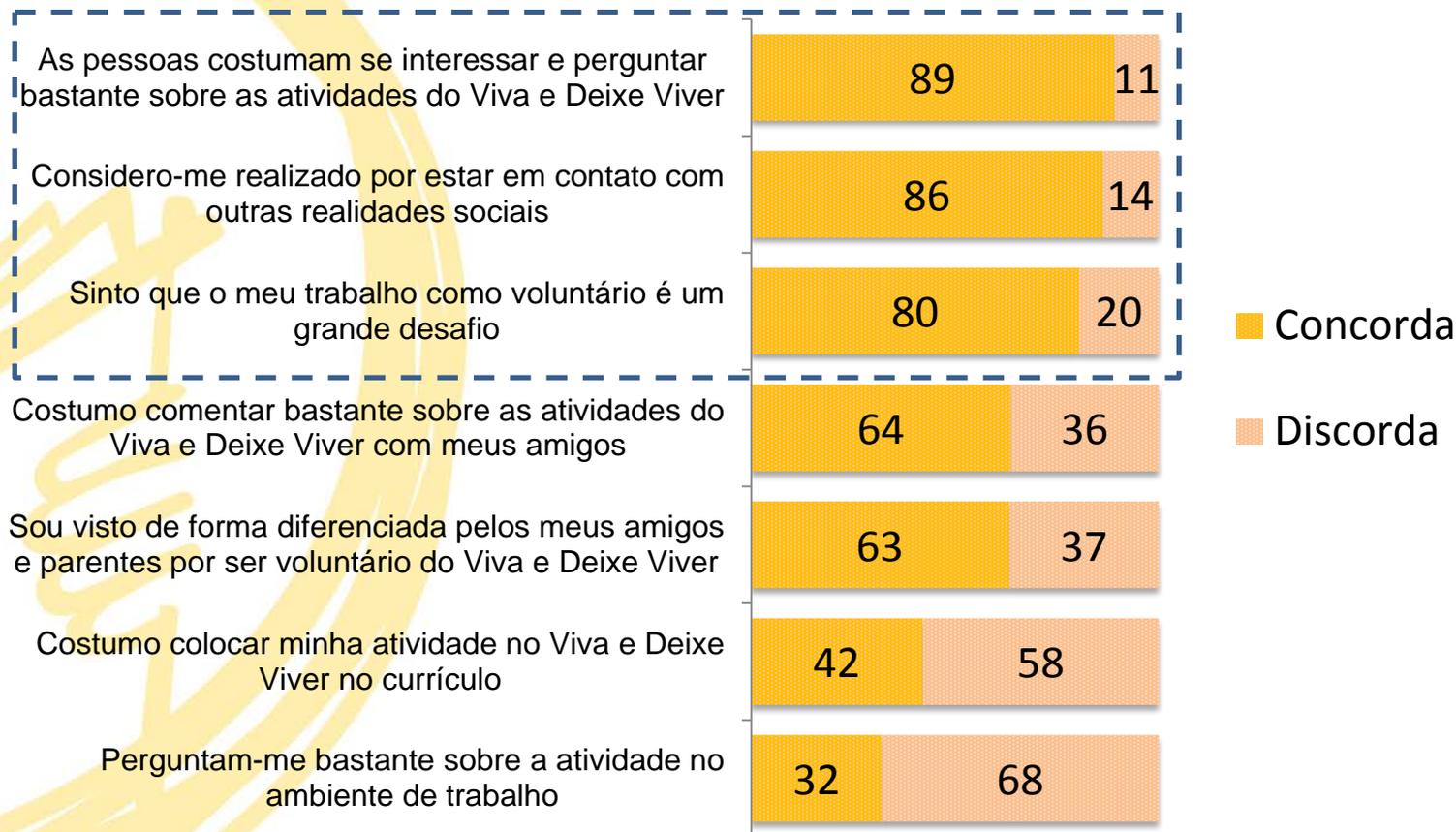


Base Somente quem pensou em interromper as atividades: 4ª Onda 73

Q.22 Razões que o(a) levaram a manter suas atividades voluntárias com o Viva? (RM)

Comportamento e imagem sobre os voluntários do Viva (%)

Concordância com as alternativas



Base total: 4ª Onda 240

Q.23 Em relação ao seu contato com o Viva, quais das opções abaixo correspondem ao que costuma ocorrer? Você concorda ou discorda em relação a cada uma das alternativas abaixo? (RU – por linha)

O que mais lhe agrada no Viva

(%)



Base total: 4ª Onda 240

Q.24 A partir de sua experiência, quais os pontos que mais lhe agradam no Viva? (RM)

A MELHOR HISTÓRIA
É AQUELA QUE SE
APRENDE CONTANDO...

O que representa o Viva

4ª Onda

principais menções

(%)

Oportunidade de
compartilhar meu
amor pelos livros
/amor pela leitura
26%

Poder contribuir
para o bem estar
das crianças 21%

Proporcionar alegria
para as crianças 11%

Alegria em participar
19%

Crescimento
pessoal 19%

Comprometimento
com uma causa
10%

A experiência de
trabalhar com crianças
17%

Contribuir com
algo de bom para
próximo 13%

Aprendizado 10%

Felicidade /alegria
11%

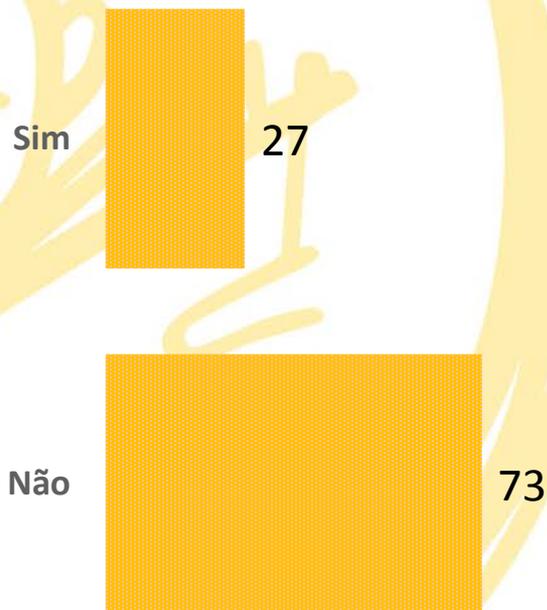
Base total: 4ª Onda 240

Q.26 Gostaríamos que você contasse o que representa pra você a sua história com o Viva? (ABERTA)

Atuação no hospital

(%)

Teve dificuldades em atuar no hospital ?



Quais foram estas dificuldades ?



principais menções

Limitações pessoais – 38%

Falta de estrutura do hospital – 25%

Falta de preparo da equipe do hospital – 13%

Encontrar a sala de voluntários trancada / dificuldade para acessar a sala – 11%

4ª Onda Base total 240/ Base somente quem teve dificuldade 64
Q.29 Você já sentiu alguma dificuldade em atuar no hospital? (RU)
Q.30 Quais foram essas dificuldades? (ABERTA)

CAPITAL HUMANO



Rossilah Jamil (2004). [Human Capital: A Critique](#)

Capital Humano

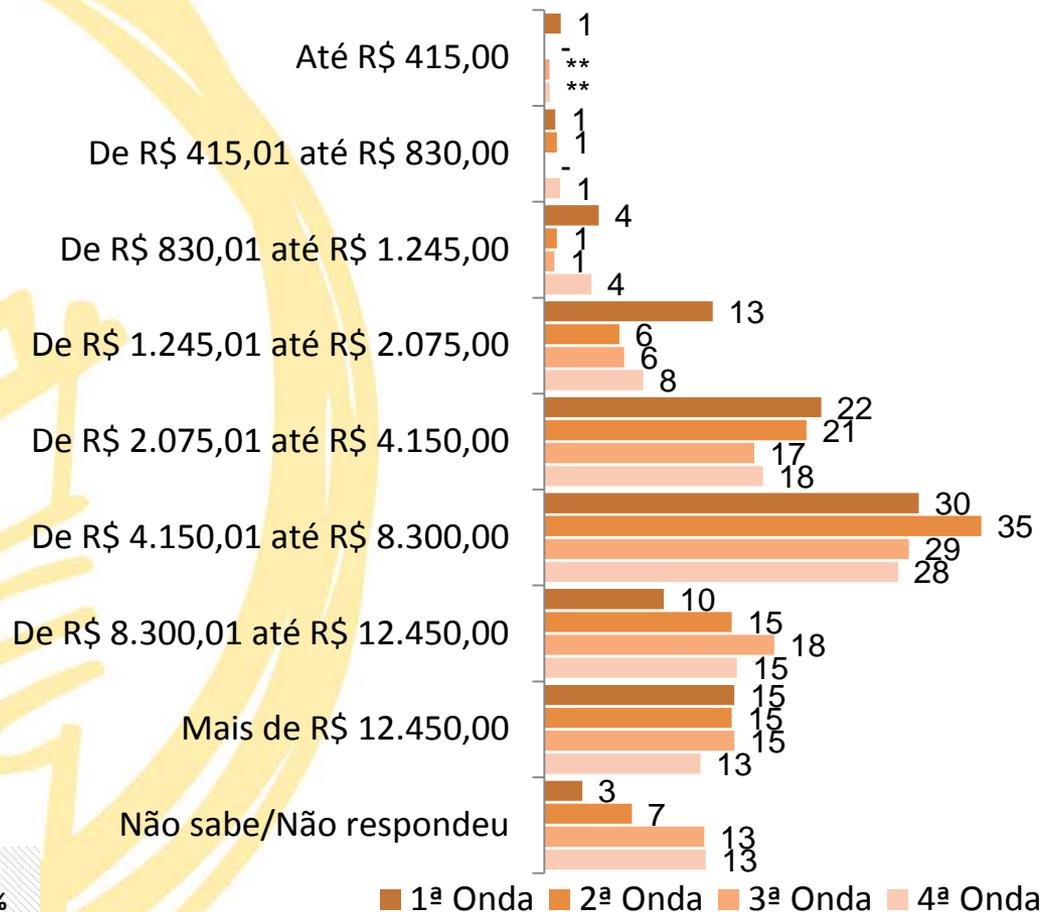
- O capital tangível financeiro é um instrumento eficaz de promoção do crescimento econômico da nação. **O capital humano intangível**, por outro lado, é um instrumento de promoção integral do desenvolvimento da nação porque o capital humano está diretamente relacionado com o desenvolvimento humano, e quando há desenvolvimento humano, o progresso qualitativo e quantitativo da nação é inevitável.

Capital humano é um ativo intangível, pois não é propriedade da empresa que a emprega. Basicamente, o capital humano chega às 9h e sai às 05:00. Capital humano, quando visto de uma perspectiva de tempo consome o tempo em uma das principais atividades:

- Conhecimento (atividades que envolvam um funcionário),
- Colaboração (atividades que envolvam mais de um empregado),
- Processos (atividades voltados especificamente para as atividades de conhecimento e colaboração gerado pela estrutura organizacional - tais como impactos silo, política interna, etc)
- Ausência (férias anuais, licença médica, férias, etc.)

Renda mensal total domiciliar

(%)



Média

1ª Onda: R\$ 7.090,81
 2ª Onda: R\$ 7.667,32
 3ª Onda: R\$ 7.774,33
 4ª Onda: R\$ 6.477,93

(-) 0,0 % de citações
 ** Resultado inferior a 0,49%

Base total: 1ª Onda 230/ 2ª Onda 288/ 3ª Onda 250/ 4ª Onda 240
 Q.46 Qual é a renda mensal familiar do seu domicílio (ABERTA)
 Q.47 Agora, por favor, anote a renda mensal total do seu domicílio dentro das faixas especificadas abaixo: (RU)

Renda mensal pessoal

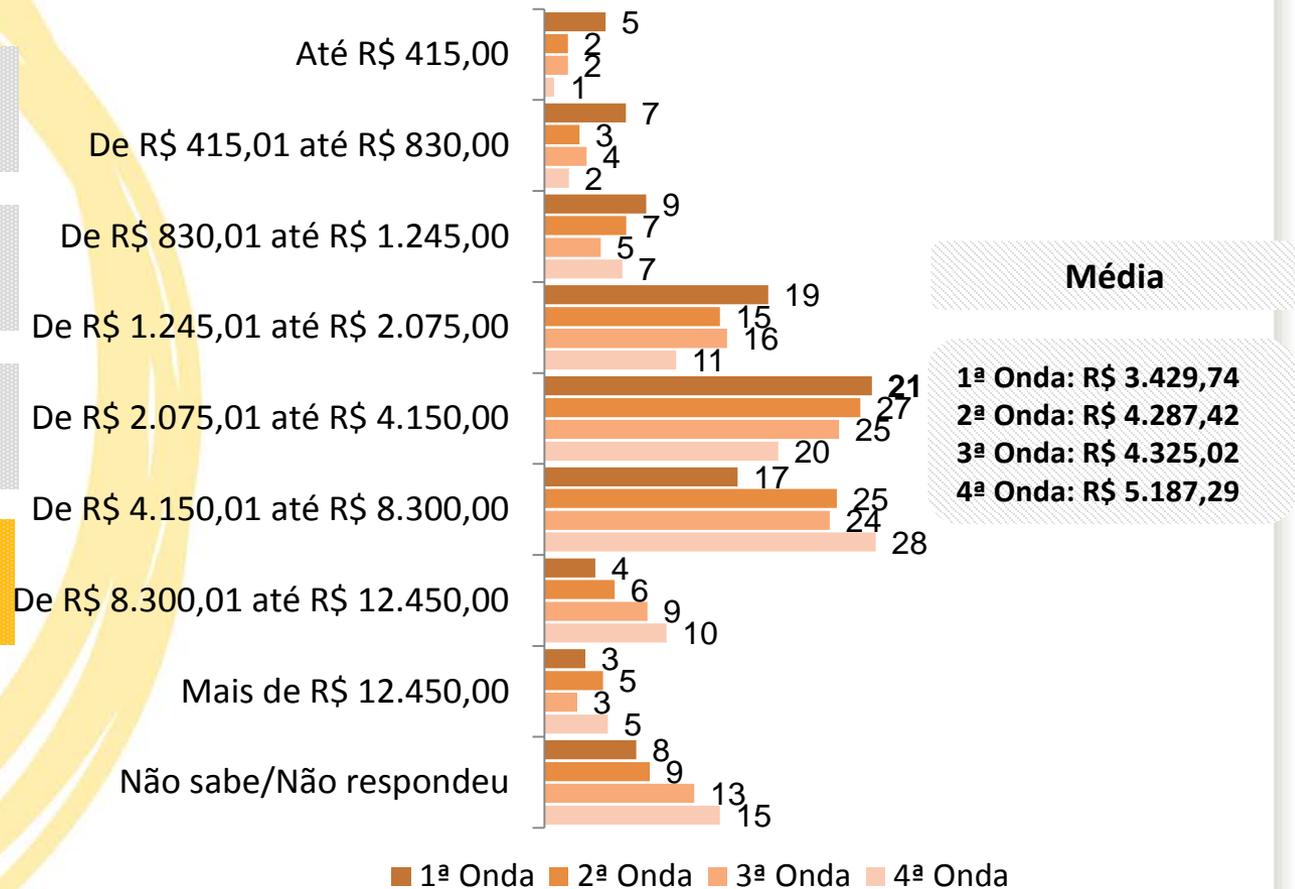
(%)

1ª Onda → Os voluntários do Viva contribuem, em média, com 59% da renda do seu domicílio.

2ª Onda → Os voluntários do Viva contribuem, em média, com 63% da renda do seu domicílio.

3ª Onda → Os voluntários do Viva contribuem, em média, com 60% da renda do seu domicílio.

4ª Onda → Os voluntários do Viva contribuem, em média, com 83% da renda do seu domicílio.



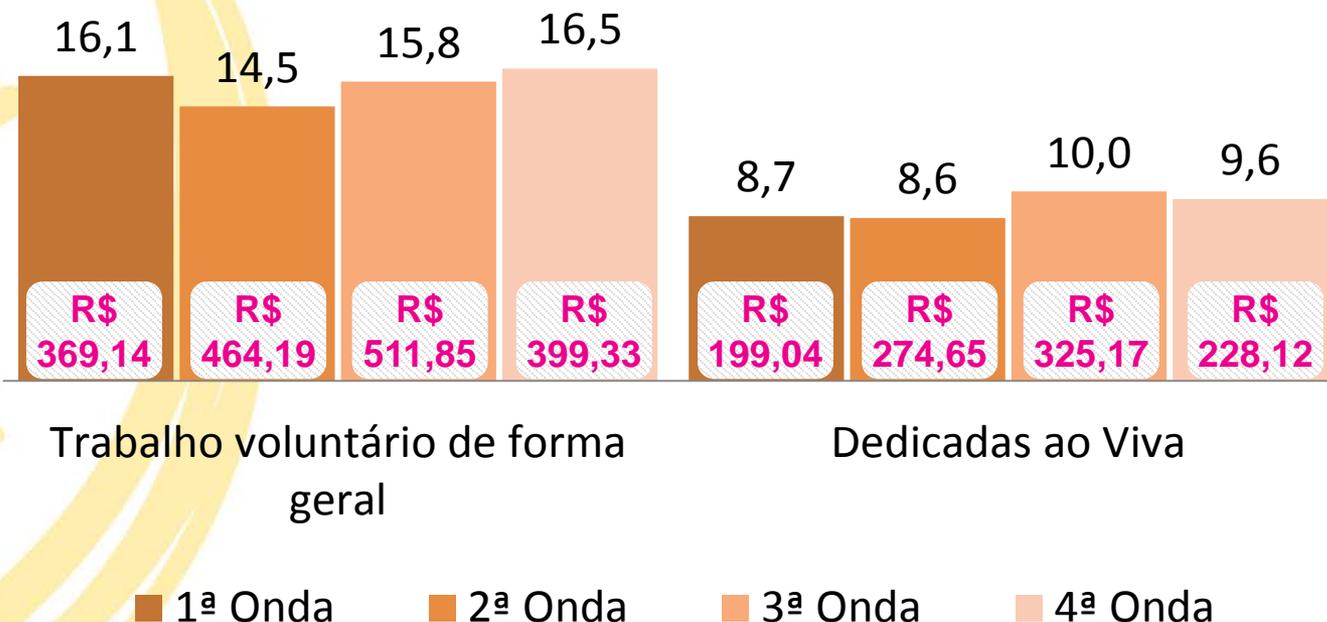
Base total: 1ª Onda 230/ 2ª Onda 288/ 3ª Onda 250/ 4ª Onda 240

Q.48 Qual é a sua renda mensal pessoal? (ABERTA)

Q.49 Agora, por favor, anote a sua renda mensal pessoal dentro das faixas especificadas abaixo (RU)

Cálculo da hora do voluntário

O quanto estas horas representam na renda pessoal mensal do voluntário



Base total: 1ª Onda 230/ 2ª Onda 288/ 3ª Onda 250/ 4ª Onda 240

Q.13 Quantas horas por mês você se dedica a trabalhos voluntário para o Viva? (ABERTA)

Q.14 Quantas horas por mês você se dedica a trabalhos voluntários (incluindo religiosos), que não seja para o Viva, para outras organizações? (ABERTA)

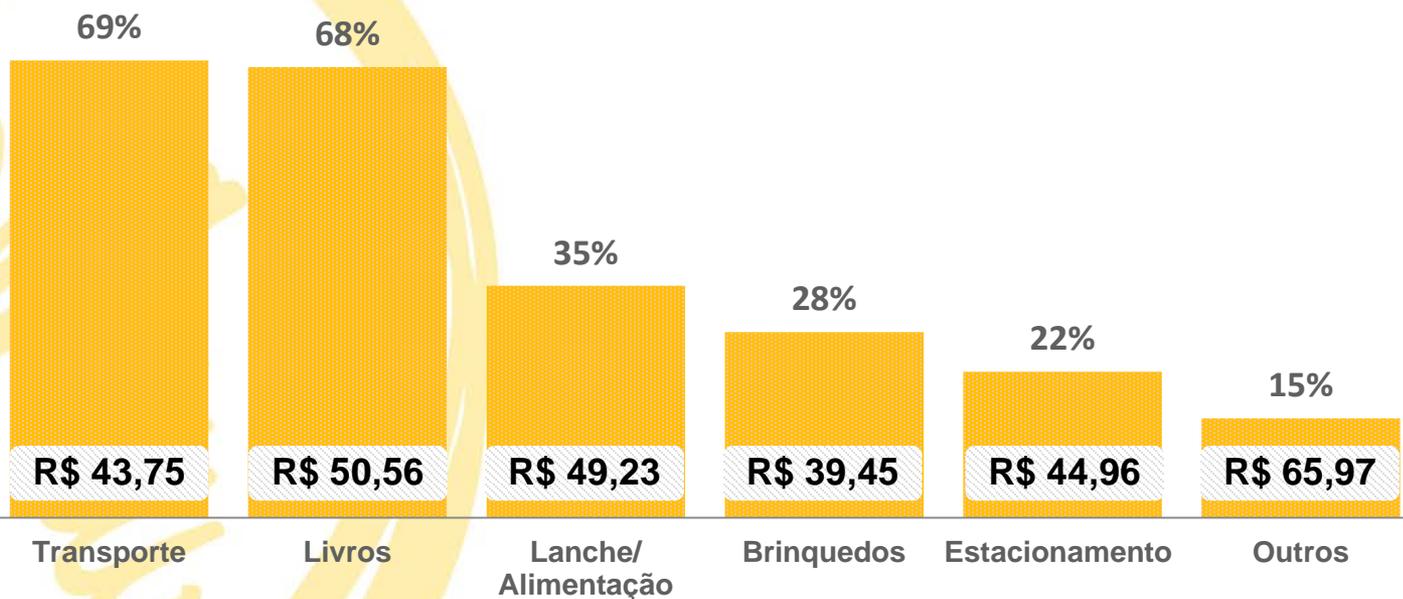
Desembolso mensal com o trabalho voluntário



90%
dos voluntários desembolsam
algum valor...

A soma destes valores representam em
média, 5% da renda mensal do voluntário.

Em média
desembolsam



Mensalmente, o voluntário gasta, em média, R\$ 128,63. Projetando para o universo de voluntários do Viva, ao final de um ano, foram investidos cerca de R\$ 1.450.891,31 para atuarem como voluntários para o Viva e para outras organizações.

Base total: 4ª Onda 240

Q.16 Quando você realiza algum trabalho voluntário – independente se para o Viva e Deixe Viver ou para outra organização, você chega a investir algum valor em real? (RM)

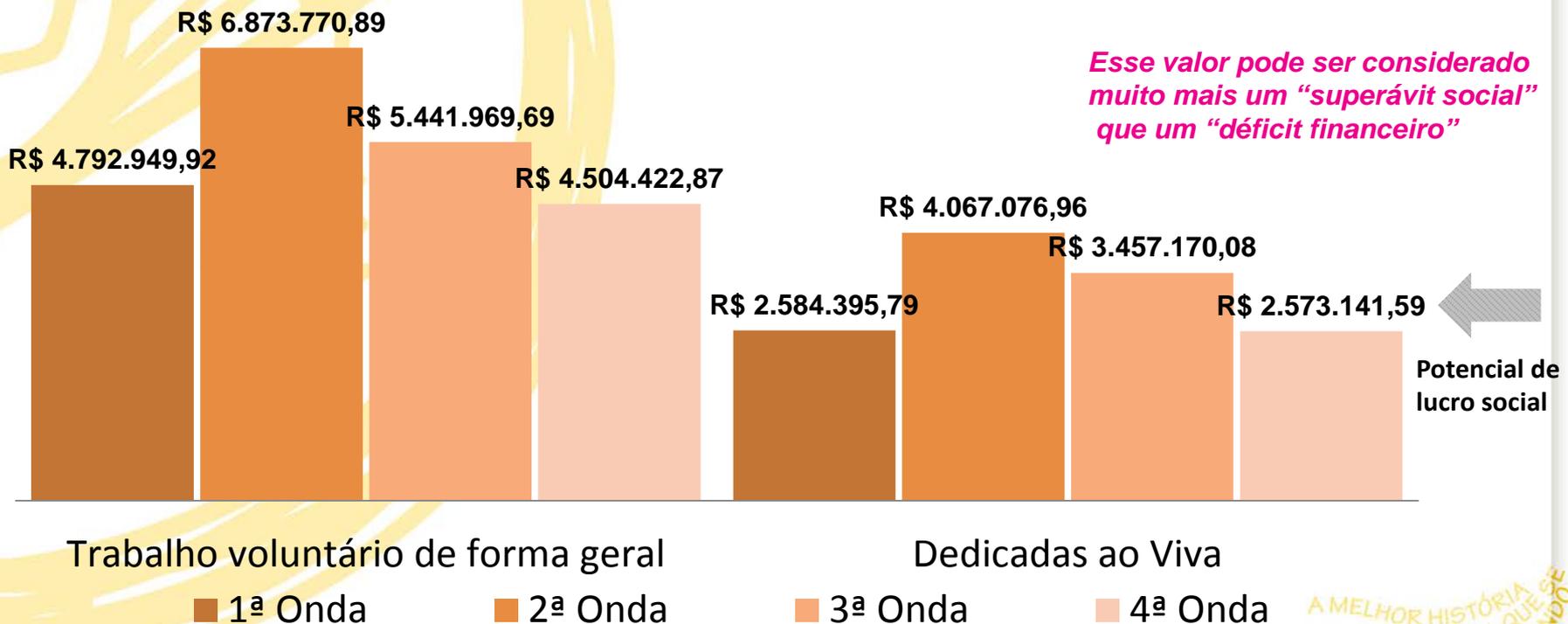
Q.17 O quanto, em média, você investe com... (ABERTA)

Capital Humano

Volume financeiro das horas-trabalho (R\$)

4ª. Onda → Valor não computado aqui: R\$ 1.450.891,31 – é o valor projetado do total investido pelos voluntários do Viva com gastos com alimentação, transporte, estacionamento e outros valores para atuarem como voluntários para o Viva e outras organizações. Para o Viva este valor é de R\$ 827.008,05.

Se o Viva tivesse que desembolsar dinheiro para pagar seus voluntários baseado nos rendimentos de cada um, teria que ter uma verba de quase R\$ 2,5 milhões em um ano.



Esse valor pode ser considerado muito mais um "superávit social" que um "déficit financeiro"

Atendimentos realizados pelos voluntários do Viva

Número total projetado de atendimentos realizados no ano de 2014: 267.524 atendimentos.

Número médio de atendimentos realizados por mês: 22.294 atendimentos.

Média de visitas realizadas pelos voluntários em um mês comum é de: 6,6 visitas.

Tempo médio utilizado pelo voluntário em cada atendimento: 25 minutos.

Número médio de atendimentos realizados por voluntário em um mês: 23,7 atendimentos.

A cada visita, o voluntário realiza, em média, 8,4 atendimentos.

Valor do Capital Humano do Viva por atendimento realizado é de: R\$ 9,62

Total de crianças atendidas pelos voluntários mensalmente → 5.692;
Total de voluntários atuantes no ano de 2014 → 940;
Fator de multiplicação (total de voluntários/ total de respondentes da pesquisa) → 3,917;
Média de horas dedicadas ao Viva por mês → 9,6;
Total de visitas realizadas no ano (Fonte: Balanço Social 2013 – Viva) → 75.216;
Valor médio mensal que representa o trabalho voluntário do Viva → R\$ 228,12

Base total: 240

Q.17 E durante as atividades para o Viva, para quantas crianças e adolescentes, aproximadamente, você costuma contar histórias em um mês comum? (ABERTA)

Obrigado!!!

