

PERFIL DO VOLUNTÁRIO VIVA

2019



Havine
Research



Associação
Viva
e Deixe Viver
Contadores de
histórias

Essa pesquisa com voluntários faz parte de um programa de pesquisas que procura endereçar a necessidade de informações da Viva em 3 frentes.

Três prioridades Três plataformas

Imagem

- Objetivo:
Avaliar a percepção do Viva no ambiente hospitalar
- Unidade:
Hospitais
- Base: 86 hospitais

Voluntário

- Objetivo:
Avaliar o desenvolvimento do perfil do voluntário
- Unidade:
Voluntário
- Base: 1.077 pessoas

Visitas

- Objetivo:
Estruturar os diários eletrônicos em uma única base normatizada
- Unidade:
Visitas
- Base: 16.237 visitas/ano

Prioridades espelham nossa interação entre hospitais + voluntário = visitas

1 ■ Investimento na gestão de voluntários

Produzir, analisar e utilizar informação de forma estruturada exige muitos investimentos e capacitação interna.

Mesmo diante de um quadro de escassez, o Viva conseguiu mobilizar recursos internos para a realização de mais uma onda da
Pesquisa com Voluntários.

Contexto e objetivos

Contexto

- Viva tem uma grande produção de dados que representa um patrimônio a ser preservado e potencializado.
- Essa cultura de utilização de dados diz muito sobre Viva. Denota uma visão sofisticada de gestão social e uma assertividade em implementá-la.
- Essa cultura gera valor para: 1) reputação, 2) poder de negociação com hospitais e governos, 3) captação e 4) desenvolvimento de tecnologia social por parte do Viva.

Objetivos

Pesquisa com Voluntários:

- Conhecer o perfil do grupo de voluntários do Viva;
- Avaliar o relacionamento do voluntário com o Viva;
- Investigar possibilidades de melhorias e possíveis pontos a serem desenvolvidos na relação voluntário-associação.

Metodologia



Perfil

Voluntários de todas as unidades.

589
Entrevistas

Entrevistas

Convite enviado aos voluntários.



Coleta

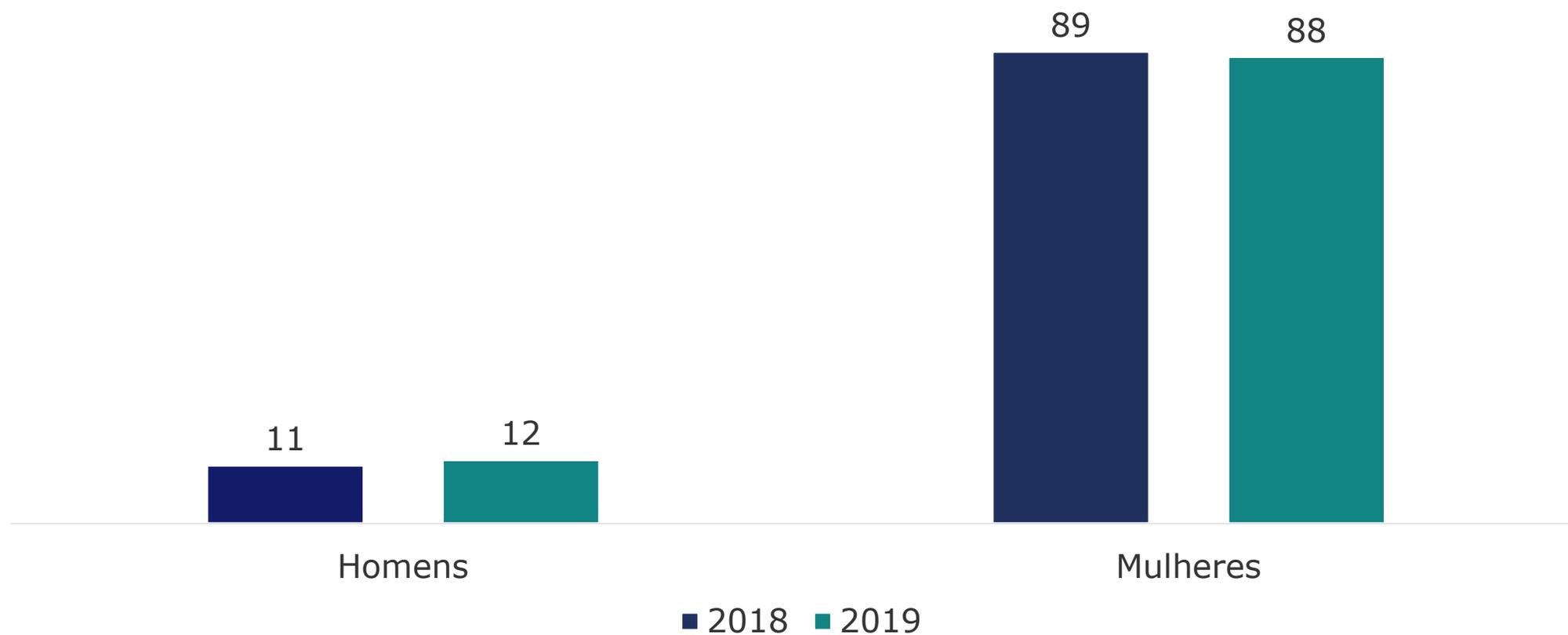
Dados obtidos através de questionário estruturado on-line aplicados com voluntários. Coleta realizada entre dezembro de 2019 e março de 2020. Duração do questionário: 10 minutos.

Locais das entrevistas

- Perfil (demográficas e qualificação)
- Profissão, trabalho
- Voluntariado: motivação, outras atividades
- Horas (dedicadas ao Viva e outras instituições)
- Satisfação com atividades
- Gastos para exercer atividade no Viva (investimento próprio - doação)
- Relação com Viva
- Relação com cultura

2 ■ Perfis

Perfil majoritariamente feminino



Base: total da amostra (2018:544 - 2019:589).
Fonte: Q1 (RU - EST) - Anote o sexo.

Idade

Geração Z: → Conectividade

Individualidade, desapego, não desejam estabilidade, ansiedade, velocidade como estilo de vida, redes sociais como forma de expressão e interação.

Geração Y: → Tecnologia

Postura desafiadora e competitiva, facilidade de adaptação, capacidade de realizar várias tarefas simultaneamente, ambição.

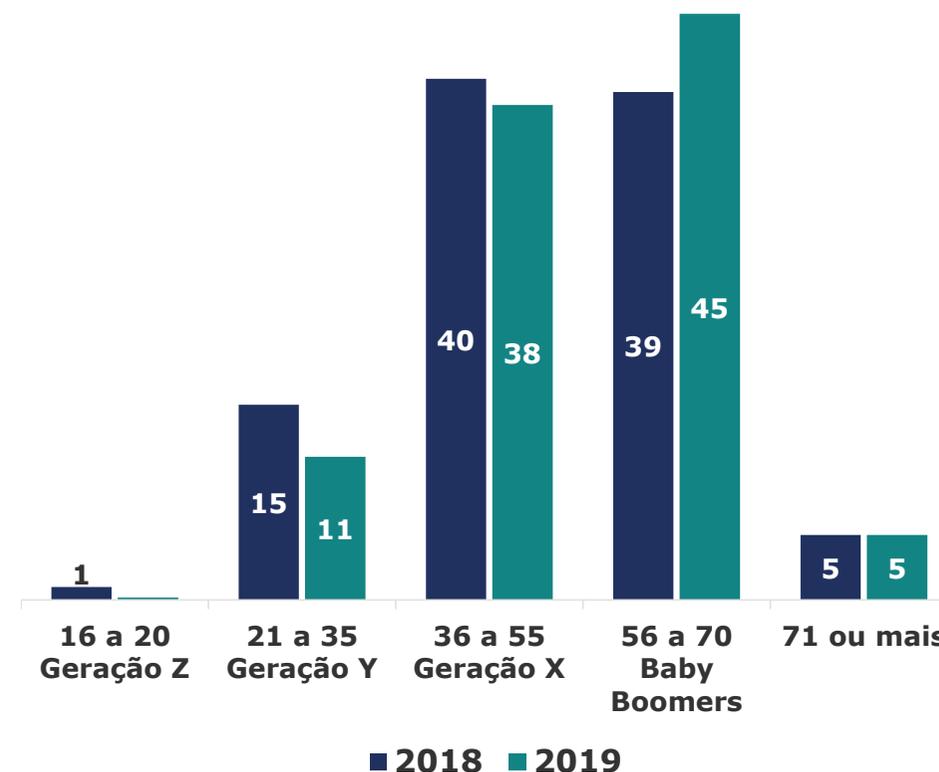
Geração X: → Mudança

Tecnologia como aliada, ruptura com paradigmas das gerações anteriores, maturidade, independência, busca por liberdade e direitos.

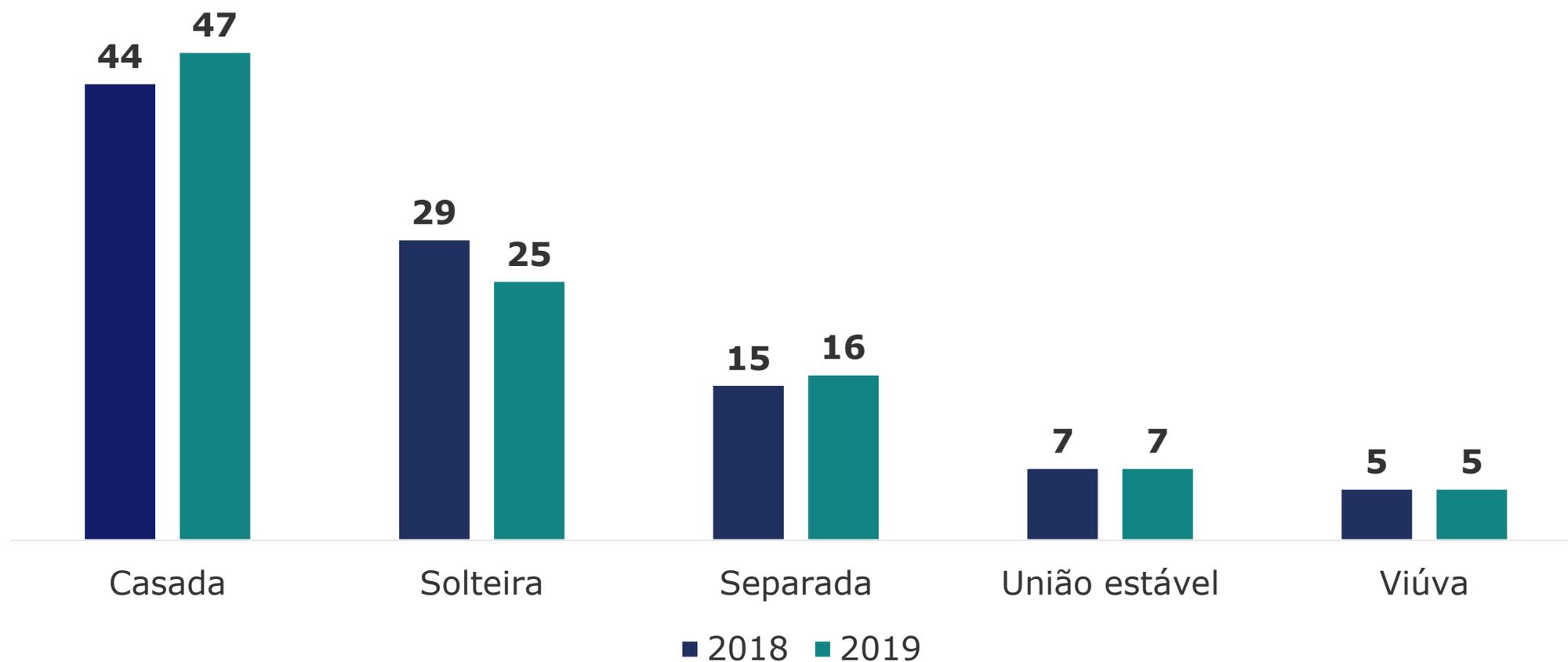
Baby Boomers: → Estabilidade

Educação rígida, valores sólidos, obstinação, responsabilidade, dificuldade com mudança.

71 +. Maturidade. Sem classificação específica

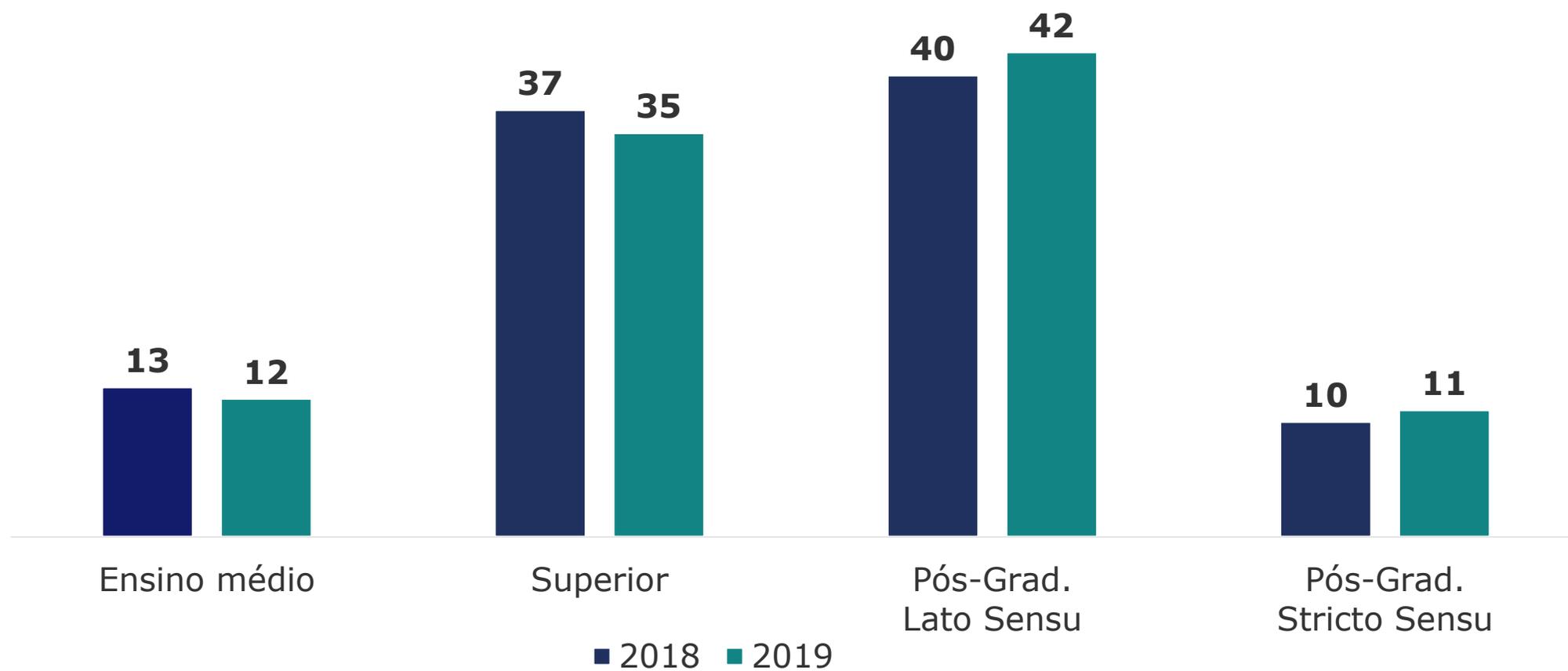


Estado civil



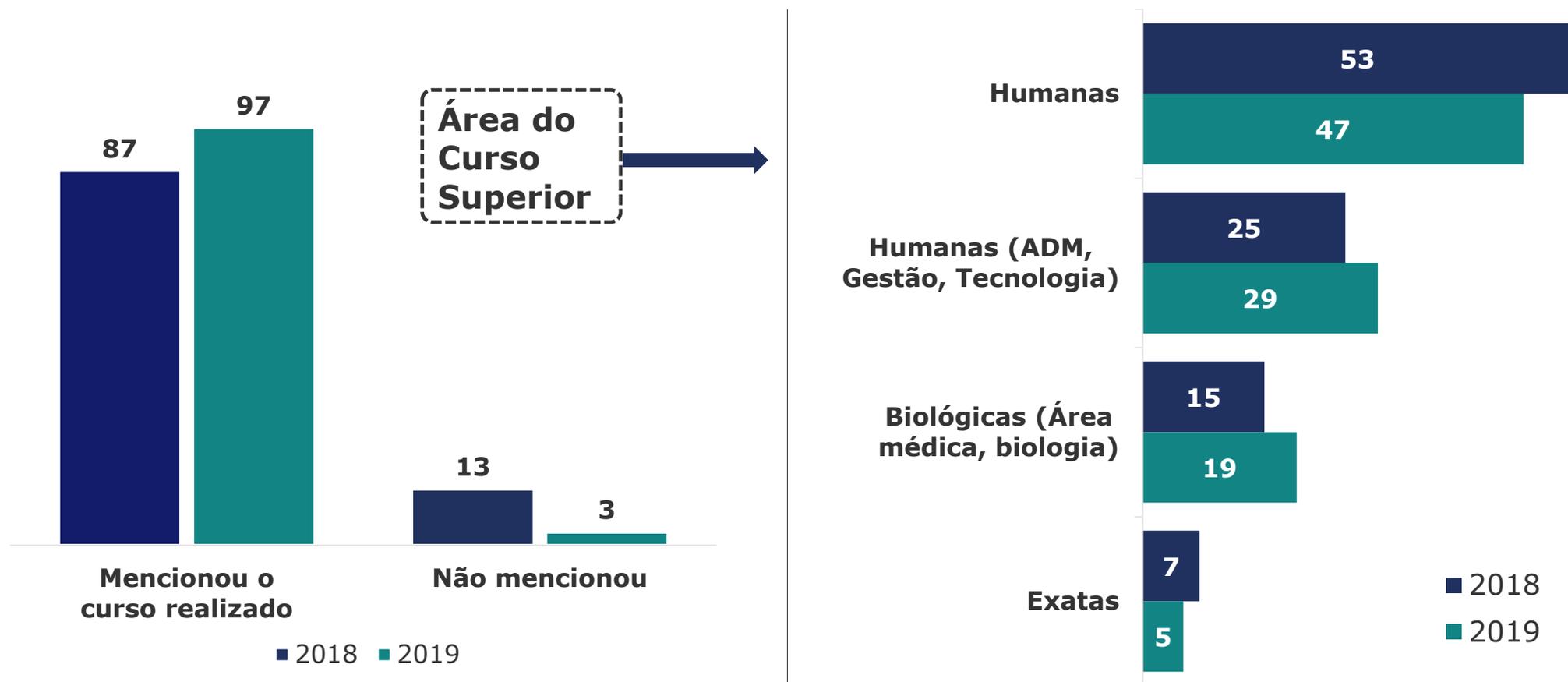
Base: total da amostra (2018:544 - 2019:589).
Fonte: Q5 (RU - EST) - Estado civil.

Escolaridade



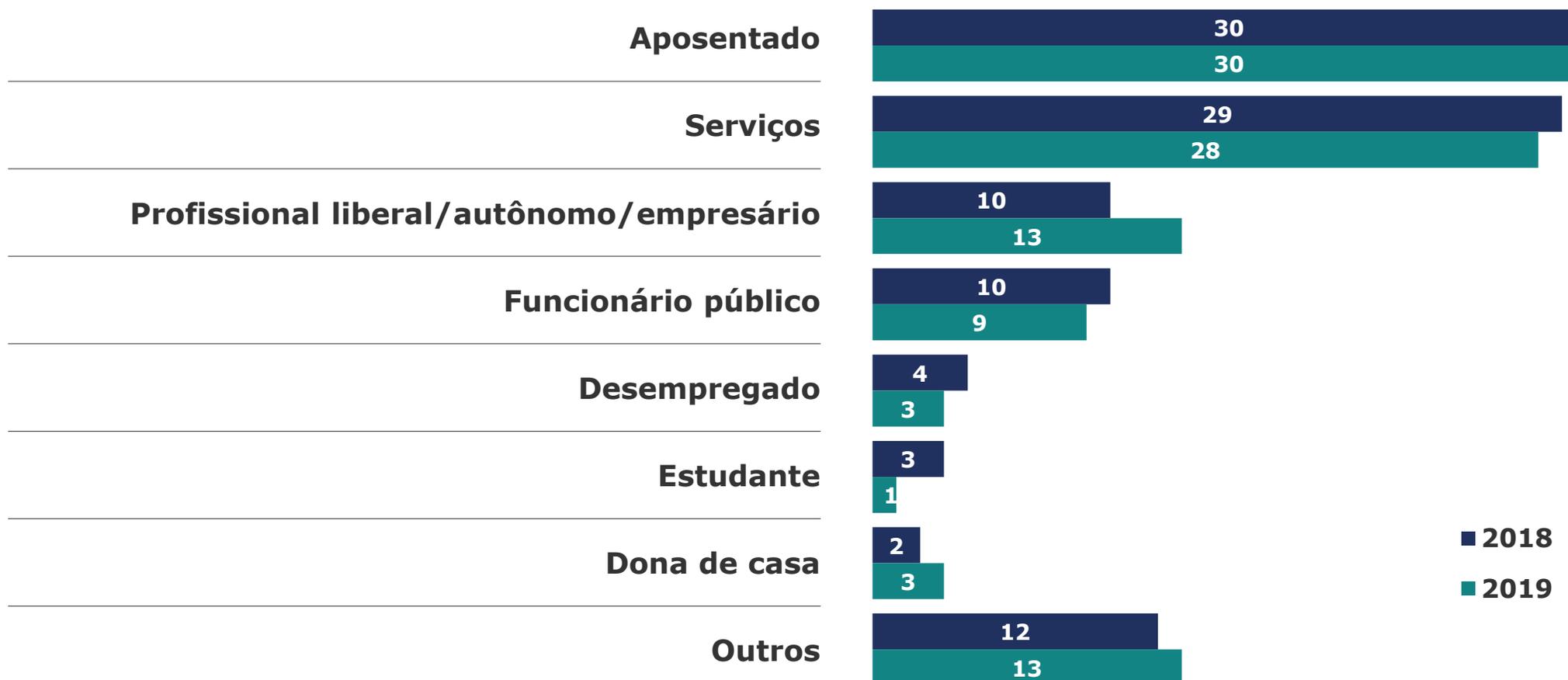
Base: total da amostra (2018:544 - 2019:589).
Fonte: Q3 (RU - EST) - Qual seu grau de escolaridade.

Curso universitário



Base: anotaram o curso superior (2018:473 – 2019:503).
 Fonte: Q4 (RU – ESP) – Qual foi o curso superior.

Atividade



Base: total da amostra (2018:544 – 2019:589).

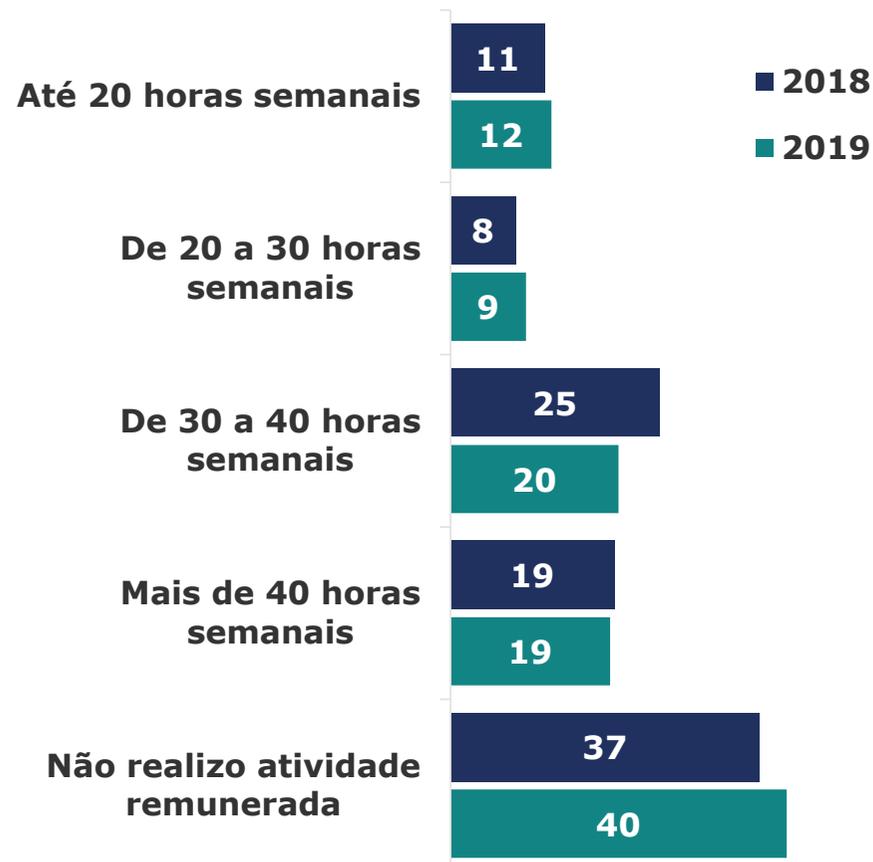
Fonte: Q9 (RU – EST) – Qual a atividade profissional que você desenvolve.

Atividades remuneradas



Um dos indicadores da dedicação dos voluntários e do esforço de gestão conjunta com o Viva é a proporção daqueles que precisam conciliar o trabalho com a atividade de contador de história: em 2018 eram 63% passando para 60% em 2019.

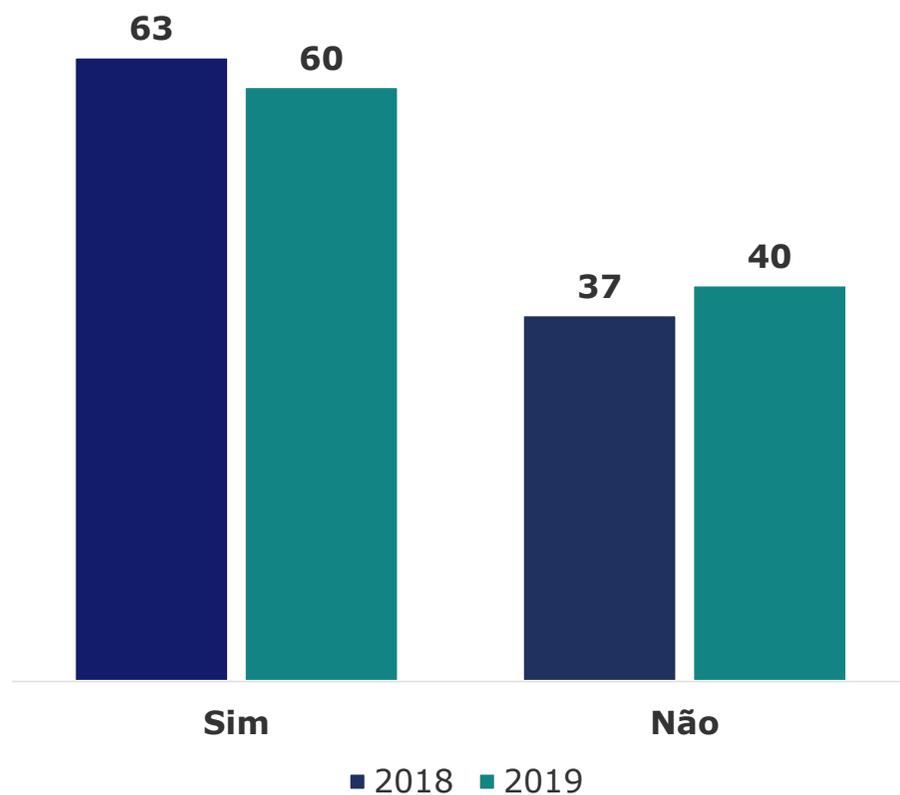
Outro indicador importante desse quadro é o valor da hora captado pela Viva. Além do valor intrínseco da contação de histórias há o valor relativo correspondente à qualificação/tipo de profissão exercida.



Base: total da amostra (2018:544 - 2019:589)

Fonte: Q11 (RU - ESP) - Quantas horas por semana você exerce trabalho remunerado.

Satisfação com a atividade remunerada exercida

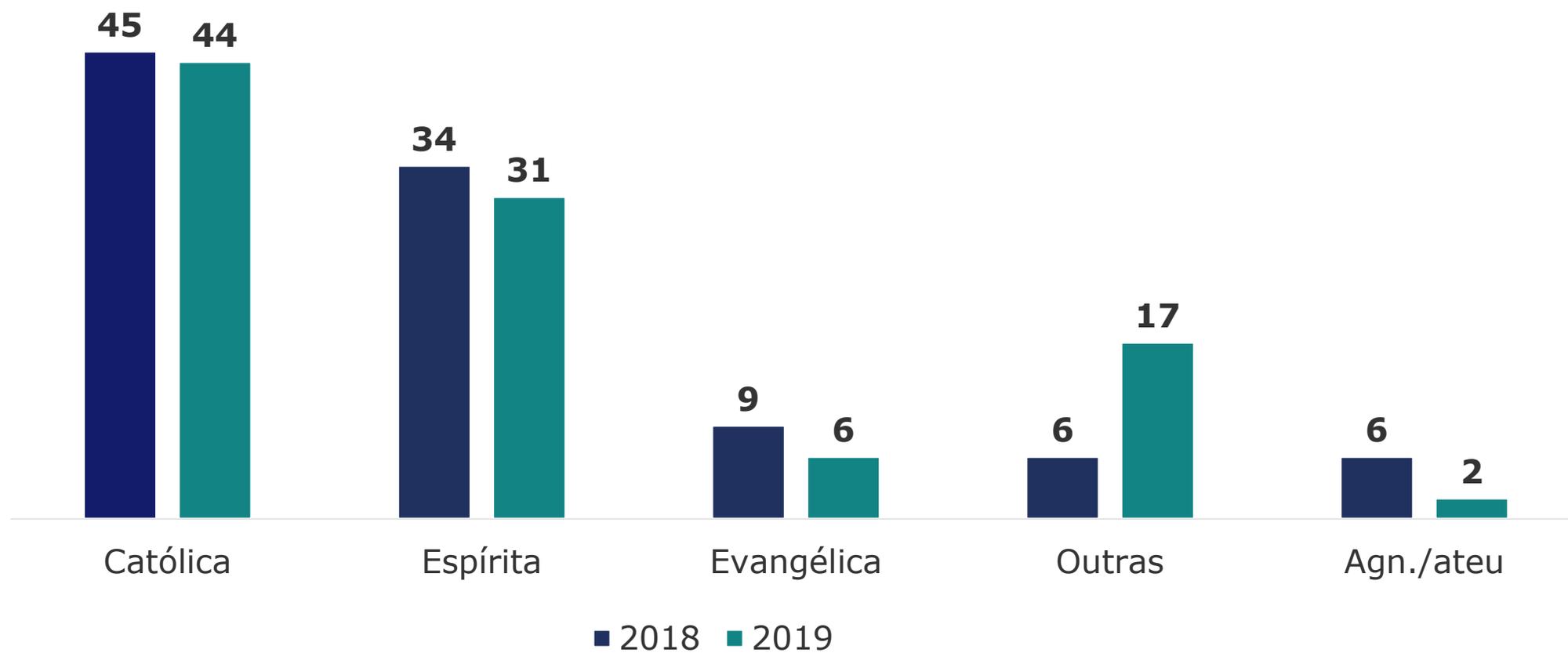


	2018	2019
	%	%
Muito satisfeito	48	33
Satisfeito	41	51
Nem satisfeito / Nem insatisfeito	7	12
Insatisfeito	2	3
Muito insatisfeito	2	1
TOTAL	100	100

Base: exercem atividade remunerada (2018:344 - 2019:352)

Fonte: Q12 (RU - ESP) - De um modo geral, o quão satisfeito você diria que está com este trabalho?

Religião



Base: total da amostra (2018:544 - 2019:589).
Fonte: Q6 (RU - EST) - Qual é a sua religião?

Perfil do voluntário(a)



- **Mulher**
- **Casada**
- **Entre 40 e 60 anos**
- **Escolaridade Superior (humanas)**
- **Ocupação em empresas**

3

■ **Impacto Viva**

Absorção e disseminação da experiência com Viva

A partir do momento que o voluntário estabelece a relação com a Viva, cria-se uma complexa rede de conexões.

O voluntário é um dos pontos principais dessa rede. Ele absorve a sua experiência na Viva, seja com as crianças, com a literatura, com o ambiente hospitalar, com os demais voluntários e com o staff do Viva e a repassa para os demais pontos da rede.

Podemos considerar que o impacto da experiência no Viva atinge, em maior ou menor grau, 100% dos voluntários, mas 62%, tanto em 2018 quanto em 2019, declara que dissemina, expande essa experiência e seus aprendizados.

Sim, utilizo estes conhecimentos/ informações em outros locais que não necessariamente, são organizações que atuo como voluntário

48

49

Sim, utilizo estes conhecimentos/ informações em outras organizações que atuo como voluntário

14

15

Não, não utilizo estes conhecimentos/ informações em outros locais

38

38

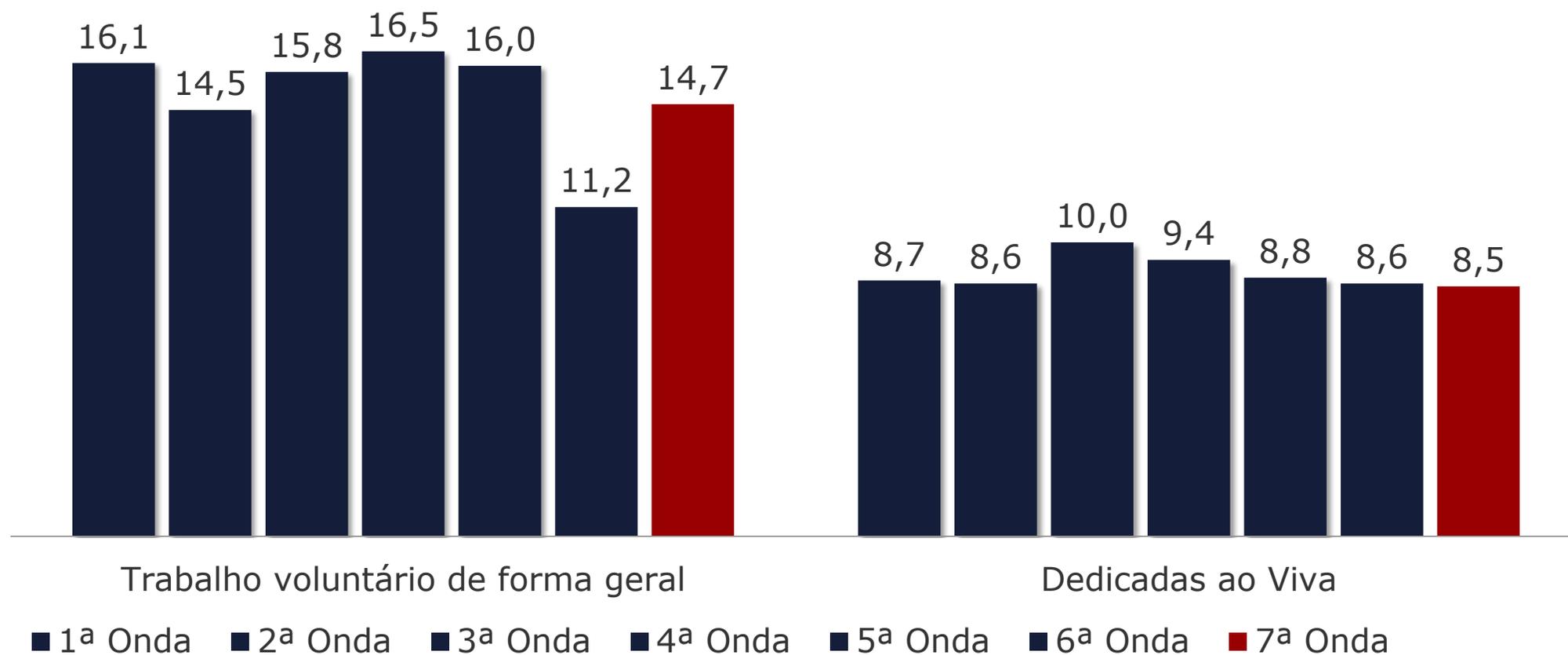
■ 2018
■ 2019

Base: total da amostra (2018:544 - 2019:589)

Fonte: Q15 (RU - ESP) - Você utiliza os conhecimentos e informações sobre a arte de brincar e contar histórias adquiridos no Viva e Deixe Viver em algum outro local?.

4 ■ Investimento do voluntário

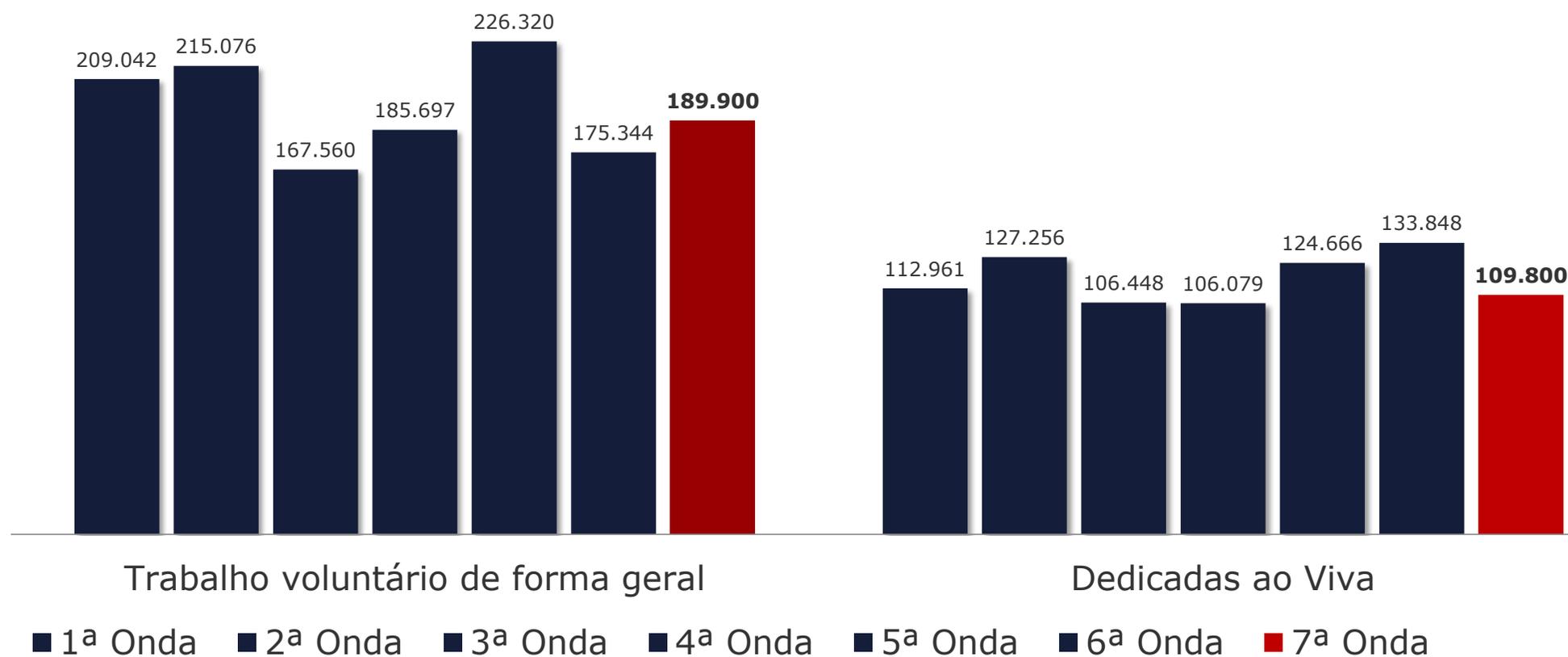
Média de horas voluntárias dos voluntários do Viva



Base: total da amostra (2018:544 - 2019:589)

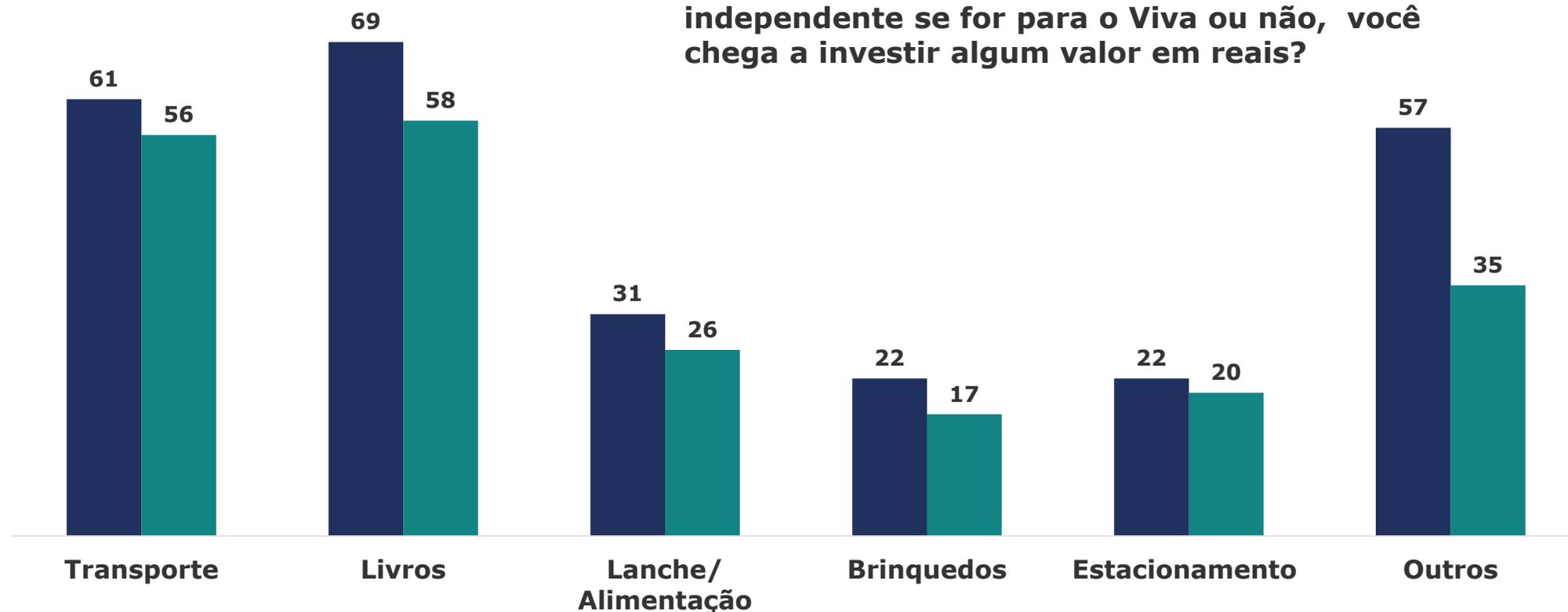
Fonte: Q13 e Q14 (RU - ESP) - Quantas horas por mês você se dedica a trabalhos voluntários para o Viva? Quantas horas por mês você se dedica a trabalhos voluntários que não seja para o Viva?

Estimativa de horas voluntárias capturadas em um ano por voluntários do Viva (considera 1.077 voluntários)



Proporção de voluntários que realizam desembolsos por tipo de despesa

Quando realiza algum trabalho voluntário, independente se for para o Viva ou não, você chega a investir algum valor em reais?



Base: total da amostra (2018:544 - 2019:589).

Fonte: Q16 (RU - EST) - Quando realiza algum trabalho voluntário, independente se for para o Viva ou não, você chega a investir algum valor em reais?

Obrigado

www.vivaedeixeviver.org.br

www.havine.com

paulo.cidade@havine.com